



INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

A partir de 780€ nets de taxes.

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Service commercial Toute personne en charge de la communication ou de la création de site web.

Prérequis : Aucun prérequis.

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 7, 8 octobre

DUNKERQUE

SESSION 1 : du 28/11/2024 au 29/11/2024

LAON

SESSION 1 : 7, 8 octobre

ROUBAIX

SESSION 1 : 12 et 13 septembre

SAINT-OMER

SESSION 1 : 28 et 29 novembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation

Les + de la formation

- Formation pratique adaptée aux besoins de l'entreprise
- Opportunité pour chaque participant de créer sa boîte à outils numériques
- Solutions concrètes pour optimiser l'expérience client
- Formateur consultant web, spécialiste du digital





INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Contenu de la formation

1. Introduction, pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?

- Les fondamentaux du marketing et de la communication digitale
- Les grands principes du marketing digital, dans le respect du RGPD

2. Tendances actuelles et évolutions :

- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross-canal
- UX et UI (Expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

3. Définir sa stratégie de production et de diffusion de contenu :

- Introduction, pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?

4. Poser les bases de son plan d'action :

- Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet





INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissance.
- Etudes de cas, mise en situation.
- 1 PC mis à disposition
- Remise d'un support pédagogique.

Résultats attendus

Chaque participant sera capable :

- de poser les bases de sa stratégie digitale et de son plan d'action
- de définir sa production et la diffusion de son contenu

Modalités d'évaluation

- Tour de table préalable,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation de satisfaction de fin de stage.

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital.

Modalités et délai d'accès

- Aucun prérequis.

