



OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

A partir de 390€ nets de taxes.

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Toute personne en charge du référencement.

Prérequis : Aucun prérequis

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 24 juin
SESSION 2 : 17 octobre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 6 septembre
SESSION 2 : 6 décembre

LENS

SESSION 1 : 24 juin

ROUBAIX

SESSION 1 : 27 septembre

SAINT-OMER

SESSION 1 : 3 décembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Connaître le principe de fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les moyens d'augmenter le classement de son site
- Choisir ses termes pour assurer un référencement optimal
- Rédiger pour le web
- Favoriser l'augmentation de popularité et le pagerank de son site grâce à l'échange de liens

Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :
laho-formation.fr

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT SUR LE WEB

Contenu de la formation

1. Les principes de référencement

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Principes de référencement sur site web et mobile, l'acquisition de trafic

2. Méthodologie et étapes à respecter

- Maîtriser des contraintes techniques
- Titre, balise, mots-clés, images, création de contenu
- Noms de domaine
- Hébergement
- Politique de liens...

3. Comprendre et exploiter les techniques de référencement

- Les techniques de référencement naturel
 - acquérir de nouveaux liens
 - annuaires
 - Google My Business et bing
 - Contacts et recommandations
 - Blogs / forums / wikis
 - outils de streaming
 - faux amis : les réseaux sociaux
 - ...
- Les techniques de référencement payant
 - annonces Google
 - affiliation, ...

4. Amélioration du référencement avec les outils du web 2.0 :

- Blog
- réseaux sociaux
- e-mailing...

5. Démonstration des outils Google Analytics (outil de mesure d'audience) :

- Statistiques, outils pour les webmasters, google image/shopping...





OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

Contenu de la formation

6. Notions de E-réputation :

- Visibilité/E-réputation
- identité numérique
- Personal-pro branding
- Les risques

7. Contexte juridique :

- Identité numérique, veille, droit des personnes
- Droit de la concurrence

8. Google Adwords (programme de publicité en ligne de Google) et Webmaster Tool





OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissance.
- Etude de cas, mise en situation.
- Remise d'un support pédagogique.
- La consolidation des acquis se fait par la réalisation de travaux de synthèse, reprenant l'ensemble des points de cours développés

Modalités d'évaluation

- Evaluation de satisfaction de fin de stage.

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

Une équipe d'intervenants experts.

Modalités et délai d'accès

- Aucun prérequis

