



#### CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SEO

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Toute personne en charge de maîtriser la e-réputation de l'entreprise.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

#### Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES  
SESSION 1 : 4 décembre

ROUBAIX  
SESSION 1 : 4 décembre

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

#### Objectifs

- Mesurer et valoriser sa e-réputation
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer sa e-réputation
- Élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
- Organiser sa veille d'e-réputation

#### Les + de la formation





## CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SEO

### Contenu de la formation

**Il est crucial pour une entreprise de consolider sa e-réputation. Toute entreprise doit protéger son image de marque, gagner la confiance des clients, améliorer sa visibilité, anticiper et gérer les crises.**

#### **Appréhender l'enjeu de l'e-réputation**

- Impact sur l'image de marque, le trafic web et les ventes
- Surveiller et analyser sa présence en ligne

#### **Stratégie de présence sur les réseaux sociaux**

- Définir ses objectifs et cibles
- Produire du contenu de qualité et interagir avec sa communauté

#### **Gérer les situations de crise**

- Détecter les signaux faibles et anticiper les crises
- Mettre en place une veille d'E-réputation (les outils de veille et d'analyse d'E-réputation)
- Répondre aux commentaires négatifs et gérer les conflits
- Définir un plan d'action en cas de bad buzz





## CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SEO

### Contenu de la formation

#### Optimiser son référencement naturel (SEO)

- Les principes du SEO pour améliorer sa visibilité
- Optimisation on-site (contenus, mots-clés,)
- Optimisation off-site (netlinking, réseaux sociaux...)
- Analyser sa performance et ajuster sa stratégie SEO

#### Atelier pratique

- Élaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- La e-réputation : comment valoriser son image sur le web ?
- La e-réputation : comment gérer une crise en communication ?

Consolider sa e-réputation est un enjeu stratégique majeur pour toute organisation soucieuse de son développement et de sa pérennité à l'ère du numérique.





## CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SEO

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

### Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

