



**FORMULER EFFICACEMENT UNE RÉPONSE AUX APPELS D'OFFRES
BIEN CONCEVOIR SON MÉMOIRE TECHNIQUE -
MODULE 2**

A partir de 1240€ nets de taxes.

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Les services en charge de la réponse à un marché public ou privé.

Prérequis : Avoir déjà répondu à des appels d'offres, ou avoir suivi le module "Comprendre et maîtriser la réglementation des appels d'offres publics et privés - module 1"

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 14 et 15 octobre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 27, 28 juin

SESSION 2 : du 10/10/2024 au 11/10/2024

DUNKERQUE

SESSION 1 : du 09/09/2024 au 10/09/2024

LENS

SESSION 1 : 14 et 15 octobre

ROUBAIX

SESSION 1 : 21 et 22 novembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Mettre en place une stratégie gagnante.
- Rédiger un bon mémoire technique.
- Se différencier de ses concurrents.

Les + de la formation

- Formation pratique adaptée aux besoins des entreprises
- Formateur consultant expérimenté, juriste de formation et ancien acheteur public





FORMULER EFFICACEMENT UNE RÉPONSE AUX APPELS D'OFFRES BIEN CONCEVOIR SON MÉMOIRE TECHNIQUE - MODULE 2

Contenu de la formation

1. Identifier la démarche de mise en œuvre de la procédure de réponse à un appel d'offres :

- Les points-clés du traitement.
- Définir la bonne stratégie pour répondre.
- Savoir détecter l'appel d'offres "bidon".
- Savoir traiter les quatre phases de la vente en un seul passage.
- Obtenir l'information manquante et, au besoin, apporter des correctifs à l'offre.
- Connaître et agir sur les décisionnaires : méthode GRID.

2. Préparer un mémoire technique et valoriser son savoir-faire :

- Description,
- Aspects humains et matériels,
- Méthodologie et processus adapté à chaque appel d'offres,
- Retro planning,
- Les labels,
- Certifications,
- L'environnement...

3. Astuces et conseils pour se démarquer commerciallement :

- Proposer des variantes ou des options.
- Se différencier de ses concurrents en étant force de proposition et novateur, en proposant une offre technique supérieure et le "prix juste".





FORMULER EFFICACEMENT UNE RÉPONSE AUX APPELS D'OFFRES BIEN CONCEVOIR SON MÉMOIRE TECHNIQUE - MODULE 2

Contenu de la formation

4. Savoir lire et exploiter les pièces définitives du marché :

- Le rapport d'analyse,
- Le rapport de présentation...

EN OPTION - JOUR 3 : TRANSFERTS DES ACQUIS EN SITUATION DE TRAVAIL -

Voir fiche programme "Formuler efficacement une réponse aux appels d'offres - concevoir son mémoire - avec option en entreprise"

Accompagnement complètement individualisé au sein de l'entreprise :

- Décryptage de l'appel d'offres avec l'entreprise
- Relecture et amélioration du mémoire technique
- Vérification des pièces administratives, optimiser la forme du dossier
- Travail sur des appels d'offres réels transmis par l'entreprise





FORMULER EFFICACEMENT UNE RÉPONSE AUX APPELS D'OFFRES BIEN CONCEVOIR SON MÉMOIRE TECHNIQUE - MODULE 2

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissance
- Etude de cas, mise en situation
- Remise d'un support pédagogique

Résultats attendus

Chaque participant sera capable de :

- définir une stratégie en fonction du cahier des charges
- se démarquer en formulant un bon mémoire technique
- proposer des variantes ou des options adaptées

Modalités d'évaluation

- Evaluation formative tout au long de la formation
- Tour de table préalable
- Questionnaire de satisfaction de fin de formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de
Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

Une équipe d'intervenants experts :

- juriste, ancien acheteur public, spécialisé dans les appels d'offres,
- experts en performance commerciale.

Modalités et délai d'accès

- Avoir déjà répondu à des appels d'offres, ou avoir suivi le module "Comprendre et maîtriser la réglementation des appels d'offres publics et privés - module 1"

