



TECHNIQUES WEB MARKETING MODULE DE SPÉCIALISATION

280 Heures en centre
140 heures en entreprise

Mix Learning

Public visé : Demandeur d'emploi Personne en reconversion professionnelle Personne en congé de transition professionnelle

Prérequis : Niveau BEP minimum, avec expérience professionnelle significative
Curiosité en lien avec les réseaux sociaux et le web

Accessibilité aux personnes handicapées

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

Préparer de futur(e)s Web Marketeurs capables de :

- Acquérir une culture e-commerce
- Bâtir une stratégie e-marketing en lien avec une entreprise
- Produire et optimiser tout écrit pour le web
- Maîtriser les enjeux d'un contenu adapté à son support
- Animer et fédérer une communauté virtuelle
- Assurer un positionnement efficace dans les moteurs de recherche

Les + de la formation

- Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de partage et de convivialité, une plateforme en ligne, un accompagnement à l'insertion professionnelle.





TECHNIQUES WEB MARKETING MODULE DE SPÉCIALISATION

Contenu de la formation

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL (42 h)

- Analyser un marché.
- Situer les différents niveaux d'intervention de l'entreprise (stratégique et opérationnel).
- Proposer une stratégie marketing cohérente avec les objectifs fixés et les ressources disponibles.

MARKETING DE CONTENU - RÉDACTION WEB (42 h)

- Produire et optimiser tout type de contenus rédigés pour le web.
- Maîtriser les enjeux d'un contenu adapté à son support et l'intérêt d'une stratégie éditoriale.
- Connaître les règles et les techniques permettant de produire un contenu optimisé pour le référencement naturel.

RÉFÉRENCEMENT SEO/SEA ET SUIVI STATISTIQUES (35 h)

- Comprendre les principes du référencement naturel.
- Développer une stratégie mots-clés.
- Analyser les résultats de recherche.

COMMUNITY MANAGEMENT - SOCIAL MEDIA (35 h)

- Animer et fédérer une communauté virtuelle autour d'une entreprise, d'une marque, d'un produit ou service.
- Faire respecter les règles de bonne conduite au sein de cette communauté.

CMS WORDPRESS (28 h)

- Savoir manipuler un CMS
- Apporter des modifications ou amélioration à un site web
- Créer un site web simple sans code





TECHNIQUES WEB MARKETING MODULE DE SPÉCIALISATION

Contenu de la formation

CMS PRESTASHOP (28 h)

- Savoir manipuler un CMS de e-commerce
- Apporter des modifications ou amélioration à une boutique en ligne
- Créer une e-boutique simple sans code

PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR (21 h)

- Savoir manipuler les images afin de les intégrer dans un site web
- Manipuler des objets vectoriels

ATELIER COLLABORATIF

La formation abordera les étapes et domaines suivants :

- Détection et Conception du Projet
- Communication/Marketing
- Management d'équipe
- Organisation et Planification
- Gestion du Projet
- Pilotage du Projet





TECHNIQUES WEB MARKETING MODULE DE SPÉCIALISATION

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Formation en présentiel
- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelles
- Accompagnement et suivi individualisé
- Intervention de professionnels
- Plateforme pédagogique en ligne

Modalités d'évaluation

- Assiduité
- Stage obligatoire

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi



Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du web marketing

Modalités et délai d'accès

- Niveau BEP minimum, avec expérience professionnelle significative
- Curiosité en lien avec les réseaux sociaux et le web

Perspectives et débouchés

- Responsable webmarketing
- Responsable de l'e-marketing
- Responsable média
- Chargé de développement commercial Web
- Chargé de Webmarketing
- Chargé de communication
- Responsable site web
- Administrateur site web
- Assistant communication
- Assistant web marketing
- Community manager
- ...

