



OUTILS ET LOGICIELS DU E-COMMERCE MODULE DE SPÉCIALISATION

280 Heures en Centre

100% présentiel

Public visé : Demandeur d'emploi Personne en reconversion professionnelle Personne en congé de transition professionnelle Personne souhaitant créer son entreprise

Prérequis : Projet professionnel validé de développement de site de e-commerce Bon niveau de culture générale Curiosité réseaux sociaux et web Bonne connaissance de l'outil informatique Capacités rédactionnelles

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Acquérir la maîtrise des différents logiciels du e-commerce afin de s'insérer plus facilement sur le marché du travail

Les + de la formation

- Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de partage et de convivialité, une plateforme pédagogique en ligne, un accompagnement personnalisé à la certification et à l'insertion professionnelle.





OUTILS ET LOGICIELS DU E-COMMERCE MODULE DE SPÉCIALISATION

Contenu de la formation

Magento

- Architecture. Technique et applicative. Structure des dossiers
- Modifier le design dans Magento. Interfaces et thèmes. Arborescence. Surcharge. Blocs. Layout. Templates
- Créer un module. Rôle du module, déclaration. Création de Helper Traduction. Création de la logique d'affichage.
- Déclaration d'un layout. Configuration du module
- Installation d'un module : création de la table métier et couche modèle
- La surcharge. Son utilisation. Création d'évènements
- Modifier le back office. Menu de navigation. Contrôleurs. Droits d'accès. Liste des produits les plus consultés.
- Formulaires
- Gestion des API. Rôle et utilisation
- Méthodologie de travail. Tests unitaires. Résoudre des problématiques simples. Analyser les messages d'erreurs.
- Exploiter l'outil de reporting.

Prestashop

- Maîtriser la mise en oeuvre du logiciel et mettre en ligne une boutique.
- Connaître les principales fonctionnalités et modules.
- Installation et mise en ligne. Définition des préférences essentielles. Création de catégorie et produit. Gestion et optimisation d'un produit.
- Mise en place des règles de Transport. Gestion des paiements taxes et devises. Gestion de clients. Administration des ventes :
- Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Back et à la mise en place d'un marketing e-commerce.
- Réalisation de la page d'accueil. Personnalisation de la boutique. Fidélisation et Marketing. Bien démarrer sa boutique.
- Analyse des statistiques. Gestion des CMS et mise en place
- Acquérir les compétences nécessaires à l'optimisation de la boutique et Développer les fonctionnalités étendues
- Optimiser son référencement naturel. Importation d'un catalogue. Gestion du service client. Mise en place des fabricants et fournisseurs. L'internationalisation. Mise en place du multi boutique. Gestion des stocks avancée. Sauvegarde, sécurité et optimisation de la boutique





OUTILS ET LOGICIELS DU E-COMMERCE MODULE DE SPÉCIALISATION

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Formation en présentiel
- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelles
- Accompagnement et suivi individualisé
- Intervention de professionnels
- Plateforme pédagogique en ligne
- Utilisation d'outils numériques

Résultats attendus

- Insertion professionnelle
- Création d'entreprise

Modalités d'évaluation

- Contrôle des connaissances en cours de formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi



Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du e-commerce

Modalités et délai d'accès

- Projet professionnel validé de développement de site de e-commerce
- Bon niveau de culture générale
- Curiosité réseaux sociaux et web
- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Capacités rédactionnelles

Perspectives et débouchés

- Développeur Web
- Programmeur
- chargé de projet e-commerce

