



## RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

A partir de 350€ nets de taxes.

100% présentiel  
**Mix Learning**

**Public visé** : Tout public

**Prérequis** : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

- Appréhender l'univers des réseaux sociaux
- Adapter sa stratégie de recrutement
- Savoir identifier le réseau social adapté à mon besoin
- Mettre en avant mon entreprise et valoriser mon offre
- Adopter une stratégie de recrutement 2.0

### Les + de la formation





## RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

#### 1. Les réseaux sociaux : chiffres audience et marque employeur

Les réseaux sociaux et présentation avancée de LinkedIn

- Rédiger sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus graphiques

Développer sa marque employeur

- Identifier la cible
- Rédiger son message
- Mettre en valeur son offre avec un visuel

#### 2. Identifier le réseau social pour le recrutement : LinkedIn

- Les éléments clés d'un profil performant
- Les solutions gratuites et payantes pour le recrutement
- Préparer sa stratégie de recrutement
- Méthodes de recherche de profils candidats
- Optimiser un profil LinkedIn et en découvrir toutes les astuces
- Méthodes de sourcing de profils





## RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

### Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

