



PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

A partir de 2850€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 25 septembre, 7, 8 octobre, 15, 20, 22, 25 novembre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 09, 10, 16,17,23,24,30 septembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Concevoir et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonnés), storytelling
- Créer de la visibilité sur les réseaux sociaux, valoriser l'image de l'entreprise, la marque
- Mettre en place une campagne publicitaire, concours, ...
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

Les + de la formation

- Remise d'un support de cours
- Cas pratiques s'appuyant sur les situations vécues par les participants
- Exercices pratiques permettant d'être immédiatement opérationnel en entreprise
- Nombre de places limité pour des mises en situation optimale
- Mise à disposition d'un ordinateur pour chaque participant





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Contenu de la formation

Le community management est l'art de gérer et animer les communautés en ligne d'une marque ou d'une entreprise. C'est un rôle crucial dans la construction et le maintien de l'image, ainsi que dans le développement des relations avec les clients et prospects via les canaux numériques.

Les nouvelles stratégies de communication sur le web marketing

- Maîtriser les leviers d'une stratégie marketing digitale réussie
- Adapter ses supports, ses contenus à ses prospects / clients
- Se démarquer face à la concurrence
- Etablir un plan d'action, formaliser un calendrier de réalisation
- Construire un tableau de bord et des indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyser la fréquentation, les outils, plateformes de mesure et de suivi d'audience
- Intégrer l'IA dans la stratégie de contenu

Elaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux

LES RESEAUX SOCIAUX EN DETAIL

- La formation se veut pragmatique (format atelier pratique : pédagogie participative avec accompagnement du formateur).

Facebook - Instagram

- Les bonnes pratiques, les astuces
- Bien poster : quand ? comment ? pourquoi ? quelle cible ?..., bien communiquer
- Devenir influent sur Facebook et Instagram, transformer vos clients en véritables ambassadeurs
- Créer des stories
- Valoriser son image, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads), un concours
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Contenu de la formation

LinkedIn

- Optimiser le profil entreprise pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Concevoir une stratégie de contenu pour rendre virales vos publications, pousser sa visibilité
- « Automatiser » votre production de contenu
- Identifier et cibler vos leads
- Mettre en place une campagne publicitaire pour générer des leads de qualité : LinkedIn Ads et les outils connexes
- Mesurer les résultats et exploiter les KPI (data)
- En fonction des besoins des participants, d'autres réseaux seront approfondis.

Allez plus loin sur d'autres réseaux sociaux utiles à sa marque

- TikTok, Pinterest, X...

Bien communiquer, réputation et optimiser son référencement

E-réputation

- Mettre en place une veille active
- Préparer sa stratégie de réponse aux avis répondre aux avis
- Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel
- Gérer les situations de crise, les commentaires négatifs





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Contenu de la formation

Référencement

- Le SEO en détail
- Optimiser le référencement naturel
- Exploiter le SEA

Interagir avec le site web





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Résultats attendus

Promouvoir l'activité d'une entreprise et la marque employeur sur le Web

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

Modalités et délai d'accès

- Maîtriser les bases des fonctionnalités de Facebook, Instagram et LinkedIn ou avoir suivi les formations "Facebook Entreprise, Instagram Entreprise et LinkedIn : Reprendre son profil en mains"

