



## DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

A partir de 2070€ nets de taxes.

100% classe virtuelle  
100% présentiel  
Mix Learning

Public visé : Tout public

Prérequis : Aucun pré-requis

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

#### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 18, 25 septembre, 2 octobre, 4 et 12 novembre

#### ROUBAIX

SESSION 1 : 30 septembre, 1er octobre, 6, 7 et 19 novembre

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

- Maîtriser les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram, LinkedIn, focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, Tags, ...), créer des storytellings
- Valoriser sa marque, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads)
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques afin d'améliorer sa présence

### Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :  
[laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?  
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)





# DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Contenu de la formation

### Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur le web

- Comment fonctionnent les principaux réseaux sociaux
- Comment développer sa présence et son positionnement sur les réseaux sociaux
- Référencement

### Les réseaux sociaux en détail :

La formation se veut pragmatique (format atelier pratique : pédagogie participative avec accompagnement du formateur)

#### Facebook - Instagram :

- Les bonnes pratiques
- Bien poster : Quand ? Comment ? Pourquoi ? quelle cible ? ...
- Définir les types de publications (photos, vidéos, story, live, ...)
- Devenir influent sur Facebook et Instagram
- Valoriser son image, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads), concours, ...
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques

#### LinkedIn :

- Optimiser le profil pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Cibler ses leads
- Rendre ses publications virales, pousser sa visibilité
- Les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur LinkedIn
- Mesurer les résultats

#### LES PLUS :

- Formation pratique adaptée aux besoins de chaque participant
- Solutions concrètes pour développer son réseau, sa communauté et créer une véritable relation client





# DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelles
- Utilisation d'outils numériques

## Modalités d'évaluation

- Contrôle continu en cours de formation

## Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

## Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital

## Modalités et délai d'accès

- Aucun pré-requis

