



## MICROSOFT FORMS LES FORMULAIRES ET SONDAGES

A partir de 335€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

Comprendre et utiliser les fonctions essentielles de Forms et les analyser via Excel

### Les + de la formation

- Cas pratiques s'appuyant sur les situations vécues par les participants
- Exercices pratiques permettant d'être immédiatement opérationnel en entreprise
- Formation individualisée et sur mesure, établie à partir d'une évaluation des besoins et du niveau des participants
- Formation pratique adaptée au public visé
- Mise à disposition d'un ordinateur pour chaque participant





## MICROSOFT FORMS LES FORMULAIRES ET SONDAGES

### Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

#### 1. Théorie

- Connexion au compte Google Workspace
- Création de favoris, épingler des onglets

#### PRESENTATION

- Présentation de Google SLIDE, découverte de l'interface
- Description de l'interface (Menu Ruban, Barre d'outils, Accès Rapide...)

#### CREER UN DIAPORAMA

- Les règles de base
- Explications sur les différentes dispositions de mise en page disponibles
- Utilisation des modèles de conception et variantes
- Utilisation des idées de conception (selon version)
- Enregistrement

#### LES DIAPOSITIVES

- Définir la taille des diapositives
- Ajouter/supprimer des diapositives
- Choix de la mise en page la plus adaptée
- Travailler avec les zones réservées, quel en est l'intérêt ?
- Les sélections (texte, zone réservée, objet)
- Mettre en forme du texte
- Liste à puces et personnalisation
- Insérer un tableau (création, modification, mise en forme)
- Construire un graphique à partir de PowerPoint
- Insertion d'images

#### PROJECTION D'UN DIAPORAMA

#### 2. Mise en application

- Réalisation d'un sondage
- Récupération des données
- Consulter, exporter et traiter les réponses
- Analyse des données via EXCEL et les TCD





## MICROSOFT FORMS LES FORMULAIRES ET SONDAGES

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

### Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

