



## MANAGER DES ORGANISATIONS

Niveau Equivalent BAC+5

Une formation  
CCI HAUTS-DE-FRANCE  
proposée à

ROUBAIX

### Pré-requis

Licence, maîtrise, BUT

### Durée et rythme

2 ans ( plusieurs rythmes possibles)

1 semaine/mois en formation

### Voie de formation

Contrat d'Apprentissage  
Contrat de Professionnalisation  
Statut Etudiant\*  
Autres conventions\*\*

### Tarif de la formation

Finançable et rémunérée\*\*\*

\*proposé par certains de nos établissements

\*\* CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

\*\*\*Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

### Objectifs de la formation

Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation  
Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation  
Manager les équipes  
Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

#### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Jeux de rôle  
Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning

### Les + de la formation

Une équipe pédagogique disponible pour un accompagnement personnalisé  
Interventions de professionnels extérieurs

### Perspectives et débouchés

Directeur fonctionnel - Directeur d'unités  
opérationnelles - Directeur de service,  
département, unité, agence -

Consultant dans des cabinets de conseil -  
Gérant... -

### Modalités et délai d'accès

#### MODALITES

Dossier d'inscription  
Entretien

#### DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Retrouvez toutes nos formations sur :

[laho-formation.fr](http://laho-formation.fr)

Document généré le 07/2024

Envie d'en savoir plus sur cette formation ?

Contactez-nous aux numéros et mails au verso de ce document.





# Manager des organisations

## Vos centres

ROUBAIX  
03.20.24.23.23

86%  
DE REUSSITE  
AUX EXAMENS

88%  
DE TAUX  
DE SATISFACTION

## Programme de la formation

### Bloc 1 - Elaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation

- Ressources humaines et organisation
- Management des RH
- Culture et style de management
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions

### Bloc 2 - Piloter la mise en oeuvre de la stratégie globale d'une organisation

- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique
- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international
- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- Enjeux de la transition écologique et développement durable

### Bloc 3 - Manager les équipes

- Management d'une équipe commerciale
- Lead management et management agile
- Management interculturel
- Communication interpersonnelle
- Management, organisation et risques psychosociaux

### Bloc 4 - Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

- Entreprise et communication commerciale
- Communication digitale
- Plan d'action commercial
- E-business
- Création de sites web
- Projet entrepreneurial et développement d'activités commerciales

