



## DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DIGITALE EN 2 ANS

Niveau BAC+5

Une formation  
CCI HAUTS-DE-FRANCE  
proposée à

ROUBAIX

### Pré-requis

Licence, maîtrise, BUT

### Durée et rythme

2 ans

1 semaine en formation / 3 semaines en  
entreprise

### Voie de formation

Contrat d'Apprentissage  
Contrat de Professionnalisation  
Statut Etudiant\*  
Autres conventions\*\*

### Tarif de la formation

Finançable et  
rémunérée\*\*\*

\*proposé par certains de nos établissements

\*\* CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

\*\*\*Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

### Objectifs de la formation

Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale performante Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

#### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Jeux de rôle

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation par blocs de compétences  
Présentation orale d'un projet  
professionnel

### Les + de la formation

Une équipe pédagogique disponible pour un accompagnement personnalisé  
Capacité opérationnelle  
Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de partage et de convivialité  
Formation orientée en mode projet

### Perspectives et débouchés

Expert en communication digitale - Responsable  
marketing digital -

Social Media Manager -

### Modalités et délai d'accès

#### MODALITES

Dossier d'inscription  
Entretien

#### DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.





## Directeur de la communication digitale en 2 ans

### Vos centres

ROUBAIX  
03.20.24.23.23

86%  
DE REUSSITE  
AUX EXAMENS

88%  
DE TAUX  
DE SATISFACTION

### Programme de la formation

#### Bloc 1 - Animation d'un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

#### Bloc 2 - Conception d'un projet de transformation et/ou d'innovation

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou d'un projet de transformation auprès des parties intéressées

#### Bloc 3 - Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne/externe

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

#### Bloc 4 - Pilotage du projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Concevoir et tester des prototypes de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

#### Bloc 5 - Management d'une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

#### Bloc 6 - Conception et mise en œuvre de la stratégie de marque

- Elaborer une stratégie de brand content
- Déployer la stratégie de brand content sous la forme de campagne de communication différenciante

**Le Titre Directeur de la communication digitale est également proposé en 3 ans après un BAC +2 (niveau 5).**

