



DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES RELATIONNELLES AVEC LA PROCESS COMMUNICATION

A partir de 1300€ nets de taxes.

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Toute personne souhaitant mieux communiquer avec les différents acteurs de son environnement professionnel (clients, prestataires, collègues).

Prérequis : Aucun prérequis n'est exigé pour suivre ce module de formation

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

LENS

SESSION 1 : 06 et 07 juin

ROUBAIX

SESSION 1 : 14 et 15 novembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Comprendre son mode de fonctionnement et celui de son interlocuteur pour améliorer sa communication interpersonnelle
- Identifier les différents canaux de communication et les utiliser en fonction des profils de chacun pour optimiser l'impact de son message
- Reconnaître et développer les sources de motivation pour soi et pour les autres
- Anticiper et gérer le stress
- Savoir prévenir et gérer les situations conflictuelles

Les + de la formation

- Formation pratique permettant aux participants d'étudier les types de personnalités en travaillant sur leur propre profil
- Pistes opérationnelles pour oser de nouveaux comportements en matière de communication interpersonnelle

Retrouvez toutes nos formations sur :

laho-formation.fr

Document généré le 05/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 **N° Vert 0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES RELATIONNELLES AVEC LA PROCESS COMMUNICATION

Contenu de la formation

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la façon de dire les choses de ce qui est dit (forme / fond)
- Les 6 types de personnalités définis par Taibi Kahler, Ph. D.
- La structure de personnalité

Remise de son Inventaire de Personnalité à chaque participant

Développer son implication et celle de ses collaborateurs

- La notion de Besoins Psychologiques : ce qui est source de motivation ou de démotivation
- Savoir utiliser les différents canaux de communication et les modes de perception préférentiels de chacun
- Développer une communication ou un management individualisé(e)





DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES RELATIONNELLES AVEC LA PROCESS COMMUNICATION

Contenu de la formation

Gérer le stress et les conflits

- Anticiper les situations qui, pour soi, ou pour les autres, génèrent du stress et mettre en œuvre des méthodes et outils pour parer ces situations
- Identifier les 3 degrés de stress
- Savoir prévoir et manager les conflits

Collectionner les indices (clignotants) pour bâtir ses hypothèses.

- Différencier la base et la phase.
- Enrichir sa grille d'observation des 6 types de personnalité.
- Approcher la complexité de nos personnalités (harmonie et conflits base/phase).

Cette formation permet de sensibiliser les participants à l'importance de la communication dans les principales activités de l'entreprise et d'identifier les gisements d'efficacité et de progrès liés à la communication.

La process communication repose principalement sur l'étude pour chaque participant de son propre inventaire de personnalité qui lui est remis confidentiellement. Celui-ci donne à chacun une image précise, objective et dénuée de tout jugement sur son type de personnalité et sur ses besoins psychologiques lui permettant ainsi d'acquérir une connaissance simple et précieuse de son propre mode de fonctionnement et de celui de ses interlocuteurs.





DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES RELATIONNELLES AVEC LA PROCESS COMMUNICATION

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- S'appuyer sur les réussites de chacun pour créer la confiance collective et individuelle nécessaire au changement attendu
- La pédagogie utilisée permet aux participants d'être véritablement acteurs de leur formation
- Des trainings intensifs sont pratiqués sous la forme de mises en pratique de situations qu'ils rencontrent au quotidien
- Remise d'un support pédagogique

Résultats attendus

- Découvrir et appréhender objectivement ses soft-skills pour mieux communiquer avec la méthode Arc-en-Ciel
- Détecter les besoins de ses interlocuteurs et savoir s'adapter en conséquence
- Anticiper les conflits interpersonnels

Modalités d'évaluation

- Tour de table préalable
- Questionnaire de satisfaction de fin de formation
- Remise du profil process communication

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts et habilités à dispenser des formations en Process Communication

Modalités et délai d'accès

- Aucun prérequis n'est exigé pour suivre ce module de formation

