Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

A partir de 780€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Service commercial Toute personne en charge de la communication ou de la création de site web.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
SESSION 1 : 22 et 23 avril 2025
SESSION 2 : 6 et 7 novembre 2025

BEAUVAIS
SESSION 1 : 24 et 25 avril 2025
SESSION 2 : 1er et 2 octobre 2024

DUNKERQUE
SESSION 1 : 28 et 29 novembre 2024

LAON
SESSION 1 : 24 et 25 avril 2025
SESSION 2 : 1er et 2 octobre 2024

LENS
SESSION 1 : 5 et 6 juin 2025
SESSION 2 : 23 et 24 octobre 2025

ROUBAIX
SESSION 1 : 6 et 7 mars 2025
SESSION 2 : 11 et 12 septembre 2025

SAINT-OMER
SESSION 1 : 28 et 29 novembre 2024
SESSION 2 : 14 et 22 avril 2025
(liste non exhaustive)

98%
DE TAUX DE SATISFACTION

60
ANNÉES D'EXISTENCE ET D'EXPÉRIENCE

450
FORMATIONS DISPONIBLES

Objectifs

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation

Les + de la formation

- Formation pratique adaptée aux besoins de l'entreprise
- Opportunité pour chaque participant de créer sa boîte à outils numériques
- Solutions concrètes pour optimiser l'expérience client
- Formateur consultant web, spécialiste du digital

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Contenu de la formation

A l'ère du digital, toute entreprise doit intégrer les outils web dans sa stratégie pour rester compétitif, accroître sa portée, interagir avec les clients et optimiser son retour sur investissement en communication.

Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?

- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication digitale
- Maîtriser les grands principes du marketing digital, dans le respect du RGPD

Tendances actuelles et évolutions

- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross-canal
- UX et UI (expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Contenu de la formation

Définir sa stratégie de production et de diffusion de contenu

- Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?
- Définir ses objectifs marketing : visibilité, génération de leads, fidélisation,
- Optimiser les personas et les cibles à atteindre
- Repérer les opportunités en analysant le contenu des concurrents
- Identifier les formats de contenu populaires auprès de sa cible

Poser les bases de son plan d'actions

Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet

- Planifier sa production
- Définir un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Varier les formats : articles, vidéos, infographies, guides...

Optimiser pour le SEO

- Réaliser une étude de mots-clés et les intégrer dans le contenu
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)

Choisir les canaux de diffusion

- Définir une stratégie de diffusion multicanal : site web, blog, réseaux sociaux...
- Utiliser des templates et ouitls pour gagner en productivité

Mesurer les performances

- Mettre en place des outils d'analyse pour suivre les indicateurs clés
- Comment ajuster la stratégie en fonction des résultats ?

(sous format atelier en deuxième journée)

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

INTÉGRER LES OUTILS WEB DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Résultats attendus

Chaque participant sera capable :

- de poser les bases de sa stratégie digitale et de son plan d'action
- de définir sa production et la diffusion de son contenu

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine