



OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Toute personne en charge du référencement.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 17 octobre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 6 septembre

SESSION 2 : 6 décembre

(liste non exhaustive)

LAON

SESSION 1 : le 22 mai 2025

SESSION 2 : le 16 octobre 2025

ROUBAIX

SESSION 1 : 27 septembre

SESSION 2 : le 25 mars 2025

(liste non exhaustive)

SAINT-OMER

SESSION 1 : 3 décembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Connaître le principe de fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les moyens d'augmenter le classement de son site
- Choisir ses termes pour assurer un référencement optimal
- Rédiger pour le web
- Favoriser l'augmentation de popularité et le pagerank de son site grâce à l'échange de liens

Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :

laho-formation.fr

Document généré le 08/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT SUR LE WEB

Contenu de la formation

Le référencement évolue régulièrement. Il est important de mettre à jour ses pratiques.

Les principes de référencement

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Principes de référencement sur site web et mobile, l'acquisition de trafic

Méthodologie et étapes à respecter

- Maîtriser des contraintes techniques
- Titre, balise, mots-clés, images, stratégie et création de contenu
- Noms de domaine
- Hébergement
- Politique de liens...

Comprendre et exploiter les techniques de référencement

- Les techniques de référencement naturel
- Acquérir de nouveaux liens
- Les annuaires
- Google My Business et Bing
- Contacts et recommandations
- Blogs / forums / wikis Outils de streaming
- Faux amis : les réseaux sociaux

Les techniques de référencement payant (SEA)

- Identifier les mots-clés
- Enchérir sur les mots-clés
- Optimiser les landing pages
- Annonces Google
- Analyser les performances





OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT SUR LE WEB

Contenu de la formation

Un levier complémentaire au SEA : L'affiliation

Amélioration du référencement : les stratégies d'affiliation

- Via site web blog
- Réseaux sociaux
- E-mailing
- Vidéos...

Exploiter les outils de mesure d'audience

- Démonstration des outils Google Analytics :
- Statistiques, outils pour les webmasters, google image/shopping

E-réputation RGPD

Notions de E-réputation

- Visibilité/E-réputation
- Identité numérique
- Personal-prbranding
- Les risques

Contexte juridique, RGPD

- Veille
- Droit des personnes
- Droit de la concurrence





OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

