Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

RÉSEAUX SOCIAUX ET SEO
CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Toute personne en charge de maîtriser la e-réputation de l'entreprise.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
SESSION 1 : 4 décembre 2024

ROUBAIX
SESSION 1 : 4 décembre 2024

98%
DE TAUX DE SATISFACTION

60
ANNÉES D'EXISTENCE ET D'EXPÉRIENCE

450
FORMATIONS DISPONIBLES

Objectifs

- Mesurer et valoriser sa e-réputation
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer sa e-réputation
- Élaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
- Organiser sa veille d'e-réputation

Les + de la formation

RÉSEAUX SOCIAUX ET SEO
CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION

Contenu de la formation

Il est crucial pour une entreprise de consolider sa e-réputation. Toute entreprise doit protéger son image de marque, gagner la confiance des clients, améliorer sa visibilité, aniticiper et gérer les crises.

Appréhender l'enjeu de l'e-réputation

- **Impact sur l'image de marque, le trafic web et les ventes**
- **Surveiller et analyser sa présence en ligne**

Stratégie de présence sur les réseaux sociaux

- Définir ses objectifs et cibles
- Produire du contenu de qualité et interagir avec sa communauté

Gérer les situations de crise

- Détecter les signaux faibles et aniticiper les crises
- Mettre en place une veille d'E-réputation (les outils de veille et d'analyse d'E-réputation)
- Répondre aux commentaires négatifs et gérer les conflits
- Définir un plan d'action en cas de bad buzz

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

RÉSEAUX SOCIAUX ET SEO
CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION

Contenu de la formation

Optimiser son référencement naturel (SEO)

- Les principes du SEO pour améliorer sa visibilité
- Optimisation on-site (contenus, mots-clés,)
- Optimisation off-site (netlinking, réseaux sociaux...)
- Analyser sa performance et ajuster sa stratégie SEO

Atelier pratique

- Élaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- La e-réputation : comment valoriser son image sur le web ?
- La e-réputation : comment gérer une crise en communication ?

Consolider sa e-réputation est un enjeu stratégique majeur pour toute organisation soucieuse de son développement et de sa pérennité à l'ère du numérique.

RÉSEAUX SOCIAUX ET SEO
CONSOLIDER SA E-RÉPUTATION

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine