



## COMMENT OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE SUR FACEBOOK

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

**Public visé :** Toute personne souhaitant valoriser des produits ou services via Facebook.

**Prérequis :** Sans niveau spécifique

**Accessibilité aux personnes handicapées**  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

#### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 18 septembre

#### LAON

SESSION 1 : 18 septembre

#### LENS

SESSION 1 : 1er octobre

#### ROUBAIX

SESSION 1 : 6 novembre

#### SAINT-OMER

SESSION 1 : 45188

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

- Créer et valoriser votre profil.
- Savoir animer votre page professionnelle.
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de Facebook.
- Exploiter les différents outils de Facebook en mode expert.
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de Facebook un outil de vente.

### Les + de la formation

- Formation adaptée aux besoins des participants
- Exercices pratiques permettant d'être immédiatement opérationnel
- Solutions concrètes pour développer son business sur Facebook
- Formateur consultant web, spécialiste des réseaux sociaux

Retrouvez toutes nos formations sur :

[laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?  
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 **N° Vert 0 805 384 384** [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)





## COMMENT OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE SUR FACEBOOK

### Contenu de la formation

**Exploiter une page Facebook pro est indispensable pour développer sa présence en ligne, sa visibilité, ses ventes et fidéliser sa clientèle sur le premier réseau social utilisé par les plus de 25 ans.**

**Comment créer ou améliorer votre profil professionnel pour faire du business ?**

L'enjeu du profil Facebook : quel est la cible ?

- Créer ou améliorer votre profil
- Paramétrer votre profil

**L'entreprise face au défi des réseaux sociaux**

- Apprendre à raisonner et créer du contenu dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques
- Outils de veille, e-réputation

**Comment gérer et faire vivre vos publications ?**

Créer des posts, c'est bien ! Créer du contenu engageant pour son public cible, c'est mieux !

- Comment gérer et faire vivre vos publications ?
- Définir la ligne éditoriale
- Créer du contenu adapté (texte, image, vidéo)
- Bien poster, quand, comment





## COMMENT OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE SUR FACEBOOK

### Contenu de la formation

#### Comment gérer et faire vivre vos publications ? (suite)

- Établir un calendrier de contenus
- Respecter le planning de publications
- Effectuer le suivi statistique

#### Comment bien exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?

- Gérer les vidéos,
- Gérer les commentaires
- Utiliser les sondages
- Exploiter les groupes

#### Comment Facebook peut-il devenir un véritable outil de vente ?

- Booster ses publications avec de la publicité
- Découvrir la place de marché Facebook
- Identification des produits
- Aspects juridiques





# COMMENT OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE SUR FACEBOOK

## Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## Résultats attendus

Chaque participant sera capable :

- de créer son profil entreprise sur Facebook,
- de faire vivre son profil

## Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

## Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

