Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION CONTINUE

FACEBOOK
OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Toute personne souhaitant valoriser des produits ou services via Facebook.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
SESSION 1 : 19 mars 2025
SESSION 2 : 17 septembre 2025

BEAUVAIS
SESSION 1 : 16 mai 2025
SESSION 2 : 13 octobre 2025

CALAIS
SESSION 1 : 20 mars 2025
SESSION 2 : 23 septembre 2025

LAON
SESSION 1 : 16 mai 2025
SESSION 2 : 13 octobre 2025

LENS
SESSION 1 : 15 mai 2025
SESSION 2 : 8 octobre 2025

ROUBAIX
SESSION 1 : 20 mars 2025
SESSION 2 : 18 septembre 2025

98%
DE TAUX DE SATISFACTION

60
ANNÉES D'EXISTENCE ET D'EXPÉRIENCE

450
FORMATIONS DISPONIBLES

Objectifs

- Créer et valoriser votre profil.
- Savoir animer votre page professionnelle.
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de Facebook.
- Exploiter les différents outils de Facebook en mode expert.
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de Facebook un outil de vente.

Les + de la formation

- Formation adaptée aux besoins des participants
- Exercices pratiques permettant d'être immédiatement opérationnel
- Solutions concrètes pour développer son business sur Facebook
- Formateur consultant web, spécialiste des réseaux sociaux

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr

FACEBOOK
OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE

Contenu de la formation

Exploiter une page Facebook pro est indispensable pour développer sa présence en ligne, sa visibilité, ses ventes et fidéliser sa clientèle sur le premier réseau social utilisé par les plus de 25 ans.

Comment créer ou améliorer votre profil professionnel pour faire du business ?

L'enjeu du profil Facebook : quel est la cible ?

- **Créer ou amléiorer votre profil**
- **Paramétrer votre profil**

L'entreprise face au défi des réseaux sociaux

- Apprendre à raisonner et créer du contenu dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques
- Outils de veille, e-réputation

Comment gérer et faire vivre vos publications ?

Créer des posts, c'est bien ! Créer du contenu engageant pour son public cible, c'est mieux !

- Comment gérer et faire vivre vos publications ?
- Définir la ligne éditoriale
- Créer du contenu adapté (texte, image, vidéo)
- Bien poster, quand, comment

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr

FACEBOOK
OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE

Contenu de la formation

Comment gérer et faire vivre vos publications ? (suite)

- Établir un calendrier de contenus
- Respecter le planning de publications
- Effectuer le suivi statistique

Comment bien exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?

- Gérer les vidéos,
- Gérer les commentaires
- Utiliser les sondages
- Exploiter les groupes

Comment Facebook peut-il devenir un véritable outil de vente ?

- Booster ses publications avec de la publicité
- Découvrir la place de marché Facebook
- Identification des produits
- Aspects juridiques

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr

FACEBOOK
OPTIMISER SA PAGE ENTREPRISE

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Résultats attendus

Chaque participant sera capable :

- de créer son profil entreprise sur Facebook,
- de faire vivre son profil

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr