



CHEF D'ENTREPRISE DÉVELOPPEUR DE PME ECOLE DES MANAGERS (EDM)

Niveau bac+3

Une formation
CCI HAUTS-DE-FRANCE
proposée à

ROUBAIX

Pré-requis

Sans niveau spécifique

Durée et rythme

392 heures sur 12 mois

Rythme différent selon le centre choisi

Voie de formation

Statut Etudiant*
Autres conventions**

Tarif de la formation

Finançable et rémunérée***

*proposé par certains de nos établissements

** CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

***Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

Objectifs de la formation

Acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour mener une étude approfondie d'un projet entrepreneurial, de l'analyse du contexte jusqu'à la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise Apprendre à analyser son environnement Développer les aptitudes professionnelles nécessaires pour piloter et faire prospérer une entreprise avec succès

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

100% Présentiel

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pitch sur les réalisations faites
Plan d'actions réalisés avec le suivi (ce qui a été fait, comment, indicateurs de contrôle, suivi de la performance)
Stress test/war room (cas fictif mais possible)
Oral ou écrit selon bloc de compétences

Les + de la formation

Formation diplômante visant à développer l'autonomie de l'entrepreneur
Projet du candidat placé au cœur du programme
Rythme adapté aux contraintes d'un public en activité

Perspectives et débouchés

Dirigeant d'entreprise privée - Directeur de centre de profit -

Adjoint de direction -

Modalités et délai d'accès

MODALITES

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.





Chef d'Entreprise Développeur de PME Ecole des managers (EDM)

Vos centres

ROUBAIX

03.20.24.23.23

Programme de la formation

Bloc 1 : Entreprendre un projet de transformation au sein d'une entreprise, à créer ou existante, dans un monde complexe et en mutation

- Analyser le contexte et l'environnement du projet & concevoir la stratégie générale
- Réaliser le diagnostic interne de l'entreprise
- Définir les offres, les propositions de valeur et leurs cibles
- Construire un modèle d'affaires pertinent & présenter un business plan
- Choisir et justifier le statut juridique de l'entreprise
- Construire les stratégies opérationnelles
- Etablir les états financiers prévisionnels & choisir les modes de financements

Bloc 2 : Choisir, manager et fidéliser les parties-prenantes de l'entreprise

- Définir une stratégie de recrutement inclusive en mettant en place des parcours personnalisés d'accueil et d'intégration
- Savoir gérer les conflits liés à la rupture de contrat d'un collaborateur
- Superviser la mise en œuvre des procédures liés au droit social
- Gérer les situations complexes et perturbantes
- Identifier ses valeurs et ses traits de personnalité & développer son leadership
- Faciliter le travail de chacun en mettant en place des actions de communication et d'accompagnement

Bloc 3 : Piloter l'activité, la performance et la stratégie de l'entreprise à toutes les étapes de sa vie

- Evaluer & réinterroger l'ensemble des stratégies opérationnelles internes et externes
- Mettre en place des indicateurs adaptés au pilotage de la performance
- Contrôler régulièrement sa trésorerie & valider les prévisions financières et les budgets
- Evaluer les éléments pouvant générer une difficulté/une opportunité
- Décider de la réorientation de la stratégie de l'entreprise & communiquer auprès des associés/actionnaires
- Décider de la mise en œuvre des projets
- Mesurer l'atteinte des objectifs
- Conduire la réalisation du dossier professionnel

86%

DE REUSSITE
AUX EXAMENS

88%

DE TAUX
DE SATISFACTION

Retrouvez toutes nos formations sur :

laho-formation.fr

Document généré le 07/2024

Envie d'en savoir plus sur cette formation ?

Contactez-nous aux numéros et mails au verso de ce document.

