



RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER

Niveau bac +3

Une formation
CCI HAUTS-DE-FRANCE
proposée à

ROUBAIX

Pré-requis

DEUG, BTS, DUT, DEUST

Durée et rythme

1 an

1 semaine en centre / 3 semaines en entreprise

Voie de formation

Contrat d'Apprentissage
Contrat de Professionnalisation
Statut Etudiant*
Autres conventions**

Tarif de la formation

Finançable et rémunérée***

*proposé par certains de nos établissements

** CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

***Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

Objectifs de la formation

Elaborer, présenter et mettre en œuvre des plans d'action merchandising
Analyser et conduire un audit merchandising Rédiger un cahier des
charges fonctionnel Recruter, évaluer et manager une équipe

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation par blocs de compétences
Evaluations ponctuelles et/ou contrôle en
cours de formation en CFA et en
entreprise
Présentation orale d'un projet
professionnel

Les + de la formation

Interventions de professionnels extérieurs
Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de
partage et de convivialité
Formation concrète avec de nombreux cas pratiques

Perspectives et débouchés

Responsable visuel merchandiser - E-
merchandising -

Free-lance dans un métier en lien avec
l'expertise visée -

Modalités et délai d'accès

MODALITES

Dossier d'inscription
Entretien

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

DÉLAI

Entrées / sorties permanentes





Responsable Visuel Merchandiser

Vos centres

ROUBAIX
03.20.24.23.23

100%
DE REUSSITE
AUX EXAMENS

88%
DE TAUX
DE SATISFACTION

Programme de la formation

Bloc 1 - Elaboration d'un plan d'action merchandising omnicanal

- Exercer une fonction de veille et de benchmarking
- Analyser les comportements d'achat des clients
- Analyser les données internes de l'entreprise
- Présenter et argumenter les différentes propositions et les objectifs
- Définir les indicateurs de performance
- Rédiger un cahier des charges
- Identifier et analyser les contraintes techniques
- Conduire et expérimenter en zone de vente réelle ou virtuel
- Présenter et argumenter ses choix

Bloc 2 - Mise en œuvre du plan merchandising omnicanal en mode projet

- Planifier des actions merchandising
- Définir les besoins en supports, outils et ressources
- Contribuer à l'élaboration d'un fichier des fournisseurs & prestataires
- Rédiger les guides de préconisations et procédures merchandising
- Suivre la mise en œuvre du projet
- Evaluer les actions merchandising
- Réaliser le reporting

Bloc 3 - Management transversal des équipes

- Anticiper l'activité et déterminer les besoins en ressource
- Contribuer au recrutement des collaborateurs
- Organiser et planifier les tâches
- Contrôler le respect des règles de sécurité et de pratiques éco-responsables
- S'assurer de la mise en œuvre de l'aménagement des postes de travail pour les personnes en situation de handicap
- Développer son leadership et son efficacité personnelle
- Superviser le travail produit
- Gérer les situations complexes et/ou perturbantes
- Former les collaborateurs
- Evaluer la performance des collaborateurs

