



CRÉER UNE DYNAMIQUE INTERGÉNÉRATIONNELLE

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Tout collaborateur amené à travailler avec une équipe intergénérationnelle ou à l'animer.

Prérequis : Aucun prérequis n'est exigé pour suivre ce module de formation

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Prendre conscience des différences entre les générations
- Gérer les tensions entre générations
- Travailler au sein d'une équipe multi générationnelle
- Préparer un plan d'action de développement managérial

Les + de la formation

- Formation pratique permettant à chaque manager de réaliser une carte générationnelle de son équipe et de bâtir un plan d'actions personnalisé
- Pistes opérationnelles pour oser de nouveaux comportements sur le terrain





CRÉER UNE DYNAMIQUE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Contenu de la formation

1. Prendre conscience des différences entre les générations

- Comprendre le cadre de référence de chaque génération
- Comprendre les attentes et usages des 4 générations
- Identifier les leviers de motivation de chaque génération : zoom sur la génération "Y" et les seniors

2. Gérer les tensions entre générations :

- Comprendre les perceptions négatives entre les générations et leurs conséquences
- Repérer les sources de conflits intergénérationnels
- Partager autour du vécu des participants : prise de conscience de ses propres perceptions.

3. Construire « la carte générationnelle » de l'équipe :

- Construire « la carte d'identité générationnelle » de l'équipe
- Identifier les risques de tensions entre les membres de l'équipe
- Valoriser chaque génération et favoriser la reconnaissance





CRÉER UNE DYNAMIQUE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Contenu de la formation

4. Comprendre les valeurs et les attentes des différentes générations au travail :

- Ce qui demeure et ce qui évolue dans le rapport au travail, à la fidélité à l'entreprise, à la hiérarchie,...
- Identifier sa perception des générations et comprendre l'impact sur son attitude au quotidien
- Intégrer les bonnes pratiques pour travailler efficacement au sein d'une équipe intergénérationnelle

5. Préparer son plan d'action de développement personnel :

- Faire le point sur ses atouts et ses axes d'amélioration.
- Définir les pistes d'actions individuelles et collectives à mettre en place
- Construire et maîtriser « sa boussole face à sa carte générationnelle »
- Bâtir un plan d'action opérationnel à court et moyen terme.





CRÉER UNE DYNAMIQUE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- S'appuyer sur les réussites de chacun pour créer la confiance collective et individuelle nécessaire au changement attendu
- La pédagogie utilisée permet aux participants d'être véritablement acteurs de leur formation
- Des trainings intensifs sont pratiqués sous la forme de mises en pratique de situations qu'ils rencontrent au quotidien
- Remise d'un support pédagogique

Résultats attendus

Etre capable de :

- créer la carte d'identité générationnelle de l'équipe
- booster la motivation de ses collaborateurs en tenant compte des besoins des différentes générations
- prévenir les conflits en adaptant sa communication aux profils de l'équipe
- élaborer son plan d'actions personnalisé pour favoriser la cohésion au sein d'une équipe intergénérationnelle

Modalités d'évaluation

- Evaluation formative tout au long de la formation
- Tour de table préalable
- Questionnaire de satisfaction de fin de formation
- Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du management opérationnel et stratégique.

Modalités et délai d'accès

- Aucun prérequis n'est exigé pour suivre ce module de formation

