



PRATIQUER LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE SON BUSINESS AVEC LE "BUSINESS MODEL CANVAS"

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Dirigeants, entrepreneurs, managers, chefs de projets, ayant la volonté de développer son entreprise (intrepreneuriat) et créer de la valeur

Prérequis : Maîtriser les notions de base du marketing

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Découvrir et expérimenter le Business Model Canvas avec ses variantes pour élaborer, analyser, adapter voire transformer radicalement son modèle économique
- S'aider du Business Model Canvas pour observer son environnement
- Savoir analyser son activité et valoriser ses atouts
- Questionner l'adéquation Clients versus Proposition de valeur
- Découvrir et pratiquer les techniques de créativité pour générer de nouvelles opportunités
- Scénariser une idée pour préparer son expérimentation

Les + de la formation





PRATIQUER LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE SON BUSINESS AVEC LE "BUSINESS MODEL CANVAS"

Contenu de la formation

- Le Business Model Canvas et ses 9 blocs, les extensions et les différentes versions (modèle social, start-up lean)
 - Questionnement et conception de son offre par le Design thinking
 - Les outils créatifs et les méthodes essentielles à la génération, l'analyser et la revisite du modèle économique
 - Au-delà du canvas, méthodes et outils graphiques (cartes, matrices, storyboards, digrammes, illustrations) permettant l'exploration d'une activité économique et la restitution d'un projet (création/évolution/transformation)
- Mises en application et exercices expérientiels





PRATIQUER LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE SON BUSINESS AVEC LE "BUSINESS MODEL CANVAS"

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissance
- Etude de cas, mise en situation
- Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation

- Tour de table préalable
- Questionnaire de satisfaction de fin de formation
- Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

Une équipe d'intervenants experts en stratégie d'entreprise

Modalités et délai d'accès

Maîtriser les notions de base du marketing

