



CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

A partir de 2340€ nets de taxes.

2840€ avec certification

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Toute personne appelée à comprendre et développer son activité sur le web.

Prérequis : Posséder des connaissances sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn,...) ou avoir suivi les modules suivants :
• Créer une page Facebook Entreprise : 1 jour,
• Créer une page Instagram : 1 jour

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 13, 14, 21, 28 mai, 3, 10 juin
SESSION 2 : 7, 8 octobre, 4, 12, 20 et 25 novembre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 13, 21 mai 10, 24 juin, 01, 08 juillet

DUNKERQUE

SESSION 1 : du 21/11/2024 au 13/12/2024

LAON

SESSION 1 : 7, 8 octobre, 4, 12, 20 et 25 novembre

ROUBAIX

SESSION 1 : 12, 13, 30 septembre, 1er, 17 et 18 octobre

SAINT-OMER

SESSION 1 : 21, 22, 28, 29 novembre, 12 et 13 décembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer.
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients.
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outils de communication et/ou vente
- Mettre en oeuvre sa stratégie de communication digitale.
- Définir la production et la diffusion de contenu sur le Web.
- Réaliser des analyses et mesurer ses actions Web.
- Valoriser son image.

Les + de la formation

- Formation pratique permettant de créer et déployer son plan d'actions digital
- Formateur consultant Web, expert en stratégie digitale
- Validez vos compétences avec la certification CCE





CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

Contenu de la formation

1. Créer du business via les réseaux sociaux : 2 jours

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer.
- Développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients.
- Comprendre les bases de la publicité.

2. Intégrer les outils web dans sa stratégie de communication : 2 jours

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale.
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace.
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation.

3. Construire son plan d'action marketing digital : 2 jours

- Identifier et planifier un projet de communication digitale.
- Transformez votre site web en canal marketing.
- Produire et mettre en œuvre du contenu cohérent et adapté sur chaque média (réseaux sociaux, site web, fiche produit, e-publicité, blog, net-linking...)
- Mesurer les résultats des différentes actions afin de développer son business.

Ce parcours peut vous permettre d'obtenir le CCE "Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise", éligible au CPF (sous conditions, nous consulter).





CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissance.
- Etudes de cas, mise en situation.
- Mise à disposition d'un PC pour permettre les simulations
- Remise d'un support pédagogique.

Résultats attendus

Le digital occupe une place de plus en plus importante dans nos vies, faisant évoluer votre approche avec clients et prospects. Avant de vous faire confiance, ils n'hésitent plus à consulter internet, lire et émettre des avis sur vos produits, partager leur expérience client qu'elle soit bonne ou mauvaise. Pour répondre à ces nouveaux enjeux et développer votre business, il devient nécessaire d'investir dans une stratégie digitale et de développer des compétences en lien avec les réseaux sociaux, le référencement naturel, le webmarketing.

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- de publier du contenu efficace sur les bons outils (facebook, Instagram, LinkedIn, ... blog)
- de transformer vos réseaux en un véritable outils de communication et/ou de vente
- de poser les bases de...

Modalités d'évaluation

- Tour de table préalable,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation de satisfaction de fin de stage.
- Passage du CCE (Certificat de Compétences en Entreprise) - nous consulter

Modalités de financements

Cap Emploi, Compte Personnel de Formation (CPF), Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital.

Modalités et délai d'accès

Posséder des connaissances sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn,...)

ou avoir suivi les modules suivants :

- Créer une page Facebook Entreprise : 1 jour,
- Créer une page Instagram : 1 jour

Certifications

Marketing et Communication Digitale

