



CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

A partir de 2340€ nets de taxes.

2840€ avec certification

100% présentiel

Public visé : Toute personne appelée à comprendre et développer son activité sur le web.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 7, 8 octobre, 4, 12, 20 et 25 novembre

DUNKERQUE

SESSION 1 : du 21/11/2024 au 13/12/2024

LAON

SESSION 1 : 7, 8 octobre, 4, 12, 20 et 25 novembre

ROUBAIX

SESSION 1 : 12, 13, 30 septembre, 1er, 17 et 18 octobre

SAINT-OMER

SESSION 1 : 21, 22, 28, 29 novembre, 12 et 13 décembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer.
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients.
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outils de communication et/ou vente
- Mettre en oeuvre sa stratégie de communication digitale.
- Définir la production et la diffusion de contenu sur le Web.
- Réaliser des analyses et mesurer ses actions Web.
- Valoriser son image.

Les + de la formation

- Formation pratique permettant de créer et déployer son plan d'actions digital
- Formateur consultant Web, expert en stratégie digitale
- Validez vos compétences avec la certification CCE

Retrouvez toutes nos formations sur :

laho-formation.fr

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 **N° Vert 0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

Contenu de la formation

Intégrer les outils web dans sa stratégie de business est indispensable pour rester compétitif, accroître sa portée, interagir avec les clients. Comment atteindre un public plus large et diversifié ? Comment améliorer la visibilité et la notoriété de la marque ? Comment interagir et fidéliser ses clients ? Comment analyser et mesurer les performances ? Toutes ces questions trouveront réponses au sein de cette formation.

INTERNET : les essentiels

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer sa notoriété sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de ventes
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux

Intégrer les outils web dans sa stratégie de communication

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Organiser les différents canaux de diffusion
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation





CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

Contenu de la formation

Construire son plan d'actions marketing digital

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Transformez votre site web en canal marketing
- Produire et mettre en œuvre du contenu cohérent et adapté sur chaque média (réseaux sociaux, site web, fiche produit, e-publicité, blog, net-linking...)
- Mesurer les résultats des différentes actions afin de développer son business





CYCLE "CRÉER DU BUSINESS EN CONCEVANT UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE"

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Résultats attendus

Le digital occupe une place de plus en plus importante dans nos vies, faisant évoluer votre approche avec clients et prospects. Avant de vous faire confiance, ils n'hésitent plus à consulter internet, lire et émettre des avis sur vos produits, partager leur expérience client qu'elle soit bonne ou mauvaise. Pour répondre à ces nouveaux enjeux et développer votre business, il devient nécessaire d'investir dans une stratégie digitale et de développer des compétences en lien avec les réseaux sociaux, le référencement naturel, le webmarketing.

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- de publier du contenu efficace sur les bons outils (facebook, Instagram, LinkedIn, ... blog)
- de transformer vos réseaux en un véritable outils de communication et/ou de vente
- de poser les bases de...

Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Compte Personnel de Formation (CPF), Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

Certifications

Marketing et Communication Digitale

Certificat de Compétences en Entreprise

