



ACHETEURS PUBLICS MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION ET LA PASSATION D'UN MARCHÉ PUBLIC EFFICACE

A partir de 1800€ nets de taxes.

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Toute personne amenée à exercer des missions d'achat dans le cadre d'un marché public

Prérequis : Connaître les bases de la législation du code de la commande publique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Cerner le champ d'application du code de la commande publique et intégrer les dernières évolutions
- Savoir définir ses besoins et émettre les différentes pièces de l'appel d'offres
- Savoir acheter des produits, fournitures, services
- Intégrer les bons réflexes dans la préparation et la rédaction du cahier des charges
- Déterminer des critères de sélection des offres adéquats
- Sélectionner avec efficacité et objectivité les bons fournisseurs

Les + de la formation





ACHETEURS PUBLICS MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION ET LA PASSATION D'UN MARCHÉ PUBLIC EFFICACE

Contenu de la formation

1. Cerner le champ d'application du code de la commande publique

- Assimiler la nouvelle définition des marchés publics et de concession
- Intégrer les dernières évolutions

2. Savoir bien définir les besoins en fonction des critères, de l'organisation interne

- Identifier les critères : objet, demandeur, prescripteur, utilisateur, qualité, quantité, budget, délais et moyens
- L'organisation interne, les outils et les supports de recensement des besoins
- Mettre en place un sourcing.
 - Etude de cas
 - Réaliser un support de recensement des besoins

3. Les procédures de passation des marchés publics

- La procédure adaptée
- La procédure d'appel d'offres
- Le marché négocié
- L'accord cadre
 - Etude de cas
 - Les différences entre le marché sans suite et le marché déclaré infructueux

4. Identifier les pièces constitutives d'un marché (Rappels)

- Les pièces obligatoires selon le type de marché passé
- Le CCAP, le CCTP, le règlement de consultation et l'acte d'engagement
- L'adaptation de ces pièces aux procédures adaptées

5. Préparer son marché et la mise en concurrence

- Présenter les critères de jugement des offres
- Traduire l'analyse fonctionnelle en cahier des charges
- Concilier veille technique et égalité de traitement
- Proposer un cadre de réponse technique facilitant les propositions des candidats





ACHETEURS PUBLICS MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION ET LA PASSATION D'UN MARCHÉ PUBLIC EFFICACE

Contenu de la formation

6. Les clauses dites sensibles du marché

- La durée du marché, les délais d'exécution et la garantie
- Le prix ferme, actualisable, révisable et provisoire
- Les pénalités applicables aux marchés
- La résiliation du marché
- Les modifications en cours d'exécution : les avenants et la décision de poursuivre
- Les marchés complémentaires et similaires

7. Maîtriser les techniques de sélection des offres

- Les différents critères de sélection
- L'offre économiquement la plus avantageuse, la hiérarchisation et la pondération des offres
- L'égalité entre les candidats et la transparence des procédures
 - Travaux pratiques
 - Rédiger un rapport d'analyse des offres simplifié

8. La vérification et la réception des prestations

- Les opérations de vérification à effectuer : la réception, les garanties prévues dans le CCAG
- Les garanties contractuelles et post-contractuelles
- Les cas de rejet, d'ajournement et de réfaction
 - Travaux pratiques
 - Gérer la sous traitance





ACHETEURS PUBLICS MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION ET LA PASSATION D'UN MARCHÉ PUBLIC EFFICACE

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissances
- Etudes de cas, mises en situation
- Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation

- Evaluation formative tout au long de la formation
- Tour de table préalable
- Questionnaire de satisfaction de fin de formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts :
 - Juriste, ancien acheteur public, spécialisé dans les appels d'offres
 - Experts en performance commerciale

Modalités et délai d'accès

- Connaître les bases de la législation du code de la commande publique

