



## CRÉER ET OPTIMISER SA PAGE INSTAGRAM ENTREPRISE

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Toute personne souhaitant maîtriser Instagram et/ou voulant valoriser des produits ou services via Instagram.

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

#### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 25 septembre  
SESSION 2 : le 20 mars 2025  
( liste non exhaustive )

#### LAON

SESSION 1 : 25 septembre

#### LENS

SESSION 1 : 10 octobre  
SESSION 2 : le 16 mai 2025  
( liste non exhaustive )

#### ROUBAIX

SESSION 1 : 7 novembre

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

- Créer et valoriser votre profil
- Savoir publier de manière professionnelle
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques d'Instagram
- Construire une communauté
- Connaître les bonnes pratiques pour faire d'Instagram un outil de vente

### Les + de la formation

- Formation pratique adaptée aux besoins des participants
- Solutions concrètes pour développer son business sur Instagram





# CRÉER ET OPTIMISER SA PAGE INSTAGRAM ENTREPRISE

## Contenu de la formation

### Découpage par demi-journée :

**Dans un monde très visuel, publier sur Instagram permet de bénéficier d'une plateforme puissante d'"magerie sociale" pour développer sa notoriété, engager sa communauté et promouvoir ses activités de manière créative et ciblée.**

#### 1. Présentation d'Instagram et de ses astuces

**Comment créer ou améliorer un profil entreprise attractif pour faire du business ?**

- Explication de l'utilité du profil Instagram
- Création de votre profil

**L'entreprise face au défi des réseaux sociaux**

- Apprendre à raisonner dans un monde digital
- Bonnes et mauvaises pratiques

**Comment gérer et faire vivre vos publications ?**

- Définir les types de publications (photos, vidéo, story, live)
- Les interfaces mobiles et web
- Définir une ligne éditoriale

#### 2. Fonctionnalités et outil de vente

**Comment exploiter les différentes fonctionnalités de votre page professionnelle ?**

- Gérer les vidéos
- Gérer les photos, albums et stories
- Publier en direct

**Comment Instagram peut-il devenir un véritable outil de vente ?**

- Booster avec de la publicité
- Développer le nombre d'abonnés
- Les concours Instagram
- Le rôle des influenceurs

**Chaque participant doit se munir de son identifiant de connexion et mot de passe de sa page.**





# CRÉER ET OPTIMISER SA PAGE INSTAGRAM ENTREPRISE

## Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## Résultats attendus

Chaque participant sera capable :

- de créer son profil entreprise sur Instagram,
- de faire vivre son profil.

## Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

## Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

