



## CRÉER DU BUSINESS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

A partir de 780€ nets de taxes.

100% classe virtuelle  
**Mix Learning**  
100% présentiel

**Public visé :** Tout public ayant une pratique d'internet et possédant des bases sur les réseaux sociaux (ex: profil facebook ou LinkedIn)

**Prérequis :** Posséder un compte Facebook et/ou Instagram

**Accessibilité aux personnes handicapées**  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

#### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 21 et 28 mai  
SESSION 2 : 4 et 12 novembre

#### BEAUVAIS

SESSION 1 : 10, 24/06

#### DUNKERQUE

SESSION 1 : du 21/11/2024 au 22/11/2024

#### LAON

SESSION 1 : 4 et 12 novembre

#### ROUBAIX

SESSION 1 : 30 septembre et 1er octobre

#### SAINT-OMER

SESSION 1 : 21 et 22 novembre

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de vente

### Les + de la formation

- Formation adaptée aux besoins de l'entreprise
- Alternance de cours théoriques, méthodologiques et d'exercices pratiques
- Solutions concrètes pour développer son business sur les réseaux sociaux
- Formateur consultant web, spécialiste des réseaux sociaux





## CRÉER DU BUSINESS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Contenu de la formation

#### 1. Appréhender l'impact des réseaux sociaux

- Comment intégrer la nouvelle dimension sociale d'internet, des services en ligne ?
- Comprendre le comportement des internautes et créer du lien par internet
- Tour d'horizon des réseaux sociaux :
  - Y être car pour voir, il faut être vu,
  - Se constituer un réseau de contacts directs
  - Développer son réseau
  - Exploiter les hubs

#### 2. Promouvoir son image, son entreprise

- Monter un groupe Facebook entreprise, exploiter le service de promotion interne
- Créer et personnaliser votre profil Twitter, Pinterest
- Personnaliser votre compte Instagram
- Optimiser la communication via le microblogging

#### 3. Les réseaux professionnels LinkedIn ou Viadeo

- Créer ou optimiser son profil professionnel
- Le bon usage et l'utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes)
- Stratégie gagnante pour développer ses contacts





## CRÉER DU BUSINESS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Contenu de la formation

#### 4. Comment les réseaux sociaux peuvent devenir un véritable outil de vente ?

- Booster ses publications avec de la publicité
- Social Media Acquisition : gagner rapidement plus de fans, de followers et d'abonnés
- La sponsorisation : principe et mise en place
- Aspects juridiques

#### 5. Comment gérer et faire vivre vos publications

- Harmoniser les publications et gagner du temps en exploitant un agrégateur de réseaux sociaux
- Définir la ligne éditoriale
- Réaliser un multiposting et planifier vos publications
- Choisir les KPIs clés : calculer le taux d'engagement, l'audience...
- Effectuer le suivi statistique





## CRÉER DU BUSINESS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Apport de connaissance
- Etudes de cas, mise en situation
- Mise à disposition d'un PC pour permettre les simulations
- Remise d'un support pédagogique

### Résultats attendus

Chaque participant sera capable de :

- Bien communiquer sur les différents réseaux
- Optimiser l'exploitation des réseaux sociaux pour fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur Facebook

### Modalités d'évaluation

- Tour de table préalable,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation de satisfaction de fin de stage.

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

### Intervenants

Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital.

### Modalités et délai d'accès

- Posséder un compte Facebook et/ou Instagram

