



Titre Professionnel

Niveau visuel merchandiser retail
objectif: equivalent bac+2 5

Une formation
CCI HAUTS-DE-FRANCE
proposée à

ROUBAIX

Pré-requis

Baccalauréat

Durée et rythme

2 ans

1 semaine en centre / 1 semaine en entreprise

Voie de formation

Contrat d'Apprentissage
Contrat de Professionnalisation
Statut Etudiant*
Autres conventions**

Tarif de la formation

Finançable et rémunérée***

*proposé par certains de nos établissements

** CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

***Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

Objectifs de la formation

Analyser, proposer et formaliser un concept Conduire et réaliser un
projet de scénographie Installer et suivre un projet de scénographie

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation par blocs de compétences
Evaluations ponctuelles et/ou contrôle en
cours de formation en CFA et en
entreprise
Présentation orale d'un projet
professionnel

Les + de la formation

Capacité opérationnelle
Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de
partage et de convivialité
Des compétences concrètes facilement transposables en entreprise
Une équipe pédagogique disponible pour un accompagnement personnalisé

Perspectives et débouchés

Visuel merchandiser retail - Décorateur
d'espace de vente et d'exposition - Agenceur de
magasin -

Etalagiste - Scénographe produits... -

Modalités et délai d'accès

MODALITES

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.





Vos centres

ROUBAIX
03.20.24.23.23

86%
DE REUSSITE
AUX EXAMENS

88%
DE TAUX
DE SATISFACTION

Programme de la formation

Bloc 1 - Conception, visualisation et argumentation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

- Exercer une fonction de veille thématique, technologique, socio-économique, socio-culturelle
- Repérer les parcours et expériences clients proposés par les enseignes concurrentes
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Faire du merchandising omnicanal
- Proposer des scénographies de mise en scène de produits/services
- Identifier les ressources nécessaires en respectant les contraintes données
- Réaliser les supports de présentation de projet : Suite ADOBE - Logiciels 2D/3D
- S'initier aux techniques du dessin & perspectives : Dessin & perspective - Maquettes
- Argumenter et vendre le projet
- Anglais professionnel - Vocabulaire technique
- Histoire de l'Art, mode & créativité

Bloc 2 - Organisation de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

- Elaborer un rétroplanning
- Sélectionner les matériaux et supports de présentation produits/services les plus adaptés en intégrant une démarche RSE
- Procéder à la sélection et au suivi des fournisseurs & prestataires
- Réaliser les éléments de scénographie du concept
- Réaliser les supports de communication
- Rédiger les fiches techniques de fabrication et d'installation

Bloc 3 - Installation et suivi de la mise en scène produits/services dans un espace commercial et/ou événementiel

- Installer la mise en scène des produits/services
- S'assurer que la mise en œuvre de l'installation soit adaptée pour les personnes en situation de handicap
- Mettre en valeur les produits/services
- Installer la signalétique de façon lisible
- Assurer un reportage photo
- Réaliser le réassort des produits
- Démonter et recycler des supports et éléments d'ambiance

