



#### LINKEDIN (RE)PRENDRE SON PROFIL EN MAINS ET LE RENDRE ATTRACTIF

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

#### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 23 septembre 2025

#### CALAIS

SESSION 1 : 3 avril 2025

SESSION 2 : 7 octobre 2025

#### LENS

SESSION 1 : 22 mai 2025

SESSION 2 : 16 octobre 2025

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

#### Objectifs

- Créer ou améliorer un profil visible
- Savoir comment gérer et « recruter » votre réseau
- Comprendre la différence entre profil et page entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités marketing de LinkedIn
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn

#### Les + de la formation

- Opportunité pour chaque participant d'optimiser son profil, de développer son réseau et la visibilité de son profil, de l'entreprise





## LINKEDIN (RE)PRENDRE SON PROFIL EN MAINS ET LE RENDRE ATTRACTIF

### Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

**LinkedIn est devenu un outil incontournable pour gérer sa carrière, développer son réseau professionnel, se tenir informé des tendances et des évolutions de son marché.**

#### 1. Créer et/ou optimiser son profil

Rappels sur les fonctionnalités et les types de comptes sur LinkedIn (personne, entreprise, premium)

Créer ou améliorer son profil :

- Créer un titre accrocheur
- Rédiger un résumé efficace
- Utiliser des mots-clés pertinents pour le référencement
- Ajouter des compétences et obtenir des recommandations
- Personnaliser l'URL du profil
- Ajouter une photo de profil et une bannière : trucs et astuces

Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)

Quels sont les types de contenu qui fonctionnent bien sur LinkedIn (articles, posts, vidéos)

#### 2. Créer du contenu et développer son réseau

Créer du contenu

- Concevoir des posts
- Créer du contenu (que publier et pour qui ?)
- Découvrir la technique du storytelling adapté à la plateforme
- Utiliser les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures...)

Se créer un réseau

- Développer son réseau pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
- Obtenir et donner des recommandations
- Trouver et ajouter des contacts pertinents
- Utiliser des groupes LinkedIn





## LINKEDIN (RE)PRENDRE SON PROFIL EN MAINS ET LE RENDRE ATTRACTIF

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### Résultats attendus

Chaque participant sera capable de :

- Créer un véritable profil visible avec du contenu adapté à ce réseau LinkedIn
- De gérer et booster son réseau

### Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

### Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

