



LINKEDIN (RE)PRENDRE SON PROFIL EN MAINS ET LE RENDRE ATTRACTIF

A partir de 390€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 2 octobre
SESSION 2 : le 23 septembre 2025

CALAIS

SESSION 1 : le 03 avril 2025
SESSION 2 : le 07 octobre 2025

DUNKERQUE

SESSION 1 : 18/10/2024

LENS

SESSION 1 : 17 septembre
SESSION 2 : le 22 mai 2025
(liste non exhaustive)

NOGENT-SUR-OISE

SESSION 1 : 45540

ROUBAIX

SESSION 1 : 10 octobre

SAINT-OMER

SESSION 1 : 45217

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Créer ou améliorer un profil visible
- Savoir comment gérer et « recruter » votre réseau
- Comprendre la différence entre profil et page entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités marketing de LinkedIn
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn

Les + de la formation

- Opportunité pour chaque participant d'optimiser son profil, de développer son réseau et la visibilité de son profil, de l'entreprise





LINKEDIN (RE)PRENDRE SON PROFIL EN MAINS ET LE RENDRE ATTRACTIF

Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

LinkedIn est devenu un outil incontournable pour gérer sa carrière, développer son réseau professionnel, se tenir informé des tendances et des évolutions de son marché.

1. Créer et/ou optimiser son profil

Rappels sur les fonctionnalités et les types de comptes sur LinkedIn (personne, entreprise, premium)

Créer ou améliorer son profil :

- Créer un titre accrocheur
- Rédiger un résumé efficace
- Utiliser des mots-clés pertinents pour le référencement
- Ajouter des compétences et obtenir des recommandations
- Personnaliser l'URL du profil
- Ajouter une photo de profil et une bannière : trucs et astuces

Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)

Quels sont les types de contenu qui fonctionnent bien sur LinkedIn (articles, posts, vidéos)

2. Créer du contenu et développer son réseau

Créer du contenu

- Concevoir des posts
- Créer du contenu (que publier et pour qui ?)
- Découvrir la technique du storytelling adapté à la plateforme
- Utiliser les bonnes pratiques (tag, types de posts, heures...)

Se créer un réseau

- Développer son réseau pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
- Obtenir et donner des recommandations
- Trouver et ajouter des contacts pertinents
- Utiliser des groupes LinkedIn





LINKEDIN (RE)PRENDRE SON PROFIL EN MAINS ET LE RENDRE ATTRACTIF

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Résultats attendus

Chaque participant sera capable de :

- Créer un véritable profil visible avec du contenu adapté à ce réseau LinkedIn
- De gérer et booster son réseau

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

