



## BTS COMMUNICATION

Niveau bac+2

Une formation  
CCI HAUTS-DE-FRANCE  
proposée à

ROUBAIX

### Pré-requis

Baccalauréat

### Durée et rythme

2 ans

2 jours en centre / 3 jours en entreprise

### Voie de formation

Contrat d'Apprentissage

Statut Etudiant

Statut Etudiant\*

Autres conventions\*\*

### Tarif de la formation

Finançable et rémunérée\*\*\*

\*proposé par certains de nos établissements

\*\* CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

\*\*\*Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

### Objectifs de la formation

Produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

#### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique

Plateforme e-learning

Jeux de rôle

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles et/ou contrôle en cours de formation en CFA et en entreprise

### Les + de la formation

Aide à la recherche d'entreprise d'accueil

Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de partage et de convivialité

Formation concrète avec de nombreux cas pratiques

Des compétences concrètes facilement transposables en entreprise

### Perspectives et débouchés

Chargé de communication - Assistant  
responsable communication -

Assistant chef de publicité -

### Modalités et délai d'accès

#### MODALITES

Dossier d'inscription

Entretien

#### DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.





## BTS Communication

### Vos centres

ROUBAIX  
03.20.24.23.23

**86%**  
DE REUSSITE  
AUX EXAMENS

**88%**  
DE TAUX  
DE SATISFACTION

### Programme de la formation

#### Bloc 1 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

#### Bloc 2 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Exercer une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Gérer la relation prestataires
- Contrôler et évaluer des solutions de communication

#### Bloc 3 - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions médias et digitales innovantes
- Conseiller aux annonceurs la mise en œuvre de solutions médias et digitales innovantes

