



E-COMMERCE S'INITIER AUX RÉSEAUX SOCIAUX ET À LA MARKETPLACE

A partir de 390€ nets de taxes.

100% classe virtuelle
Mix Learning
100% présentiel

Public visé : Toute personne souhaitant devenir un e-commerçant en optimisant l'exploitation de Facebook et/ou Instagram de manière professionnelle au service de son business

Prérequis : Disposer d'une connexion Internet

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 8 octobre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Créer ou améliorer sa boutique Facebook et/ou Instagram
- Comment bien communiquer sur les réseaux, quoi publier, à quel moment, pour qui ?
- Mettre en place un calendrier de publication et analyser les statistiques
- Gagner en compétences et productivité sur la Marketplace et les réseaux sociaux

Les + de la formation

La formation est très pragmatique : elle est organisée sous le format « atelier pratique ». Chaque participant travaillera sur son propre ordinateur afin de mettre en pratique les bons usages en lien avec son activité.





E-COMMERCE S'INITIER AUX RÉSEAUX SOCIAUX ET À LA MARKETPLACE

Contenu de la formation

Durant la formation, vous allez pratiquer et publier sur les réseaux sociaux, l'objectif étant d'avoir les bonnes pratiques, les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux, un levier pour booster son business :
formation réalisée en mini-groupe

Facebook et Instagram :

- Découvrir et approfondir l'utilisation de ces deux réseaux, les spécificités et leurs objectifs
- Paramétrer ou créer sa page Facebook pro (professionnelle) et/ou sa page Instagram pro pour ceux qui n'en ont pas.
- Optimiser et professionnaliser vos pages pour faire de vos réseaux un véritable outil de vente
- Les publications : Gérer et faire vivre vos publications. Le principe, quels contenus pour quels résultats ? Pourquoi poster ? Quoi publier sur sa page ? Comment ? Quelle cible (atelier personae) ?
- Bien exploiter les différentes fonctionnalités, gérer les vidéos, les commentaires
- Sélectionner des photos : quels sont les principes généraux sur les photos à utiliser et ne pas utiliser ? Intégrer des photos ou vidéos attractives
- Comment attirer les followers /fans
- Miser sur l'influence : transformer ses clients en ambassadeurs

Booster ses ventes grâce à la visibilité, à la publicité en ligne :

- Réseaux sociaux : Produire un carrousel de produits
- Intégrer des URL dans les posts
- Mettre en valeur les + des produits - exemple : livraison gratuite
- Comment réaliser un concours
- Comment intégrer des chèques cadeaux
- Découvrir la campagne publicitaire sur Facebook ou Instagram

Créer ou optimiser sa page Google My Business

Créer un calendrier marketing : Quoi, quand, sur quels réseaux ?

Mettre en place et suivre des indicateurs de performance





E-COMMERCE S'INITIER AUX RÉSEAUX SOCIAUX ET À LA MARKETPLACE

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement et suivi individualisé
- Intervention de professionnels
- Utilisation d'outils numériques

Résultats attendus

- Créer ou améliorer sa boutique Facebook et/ou Instagram
- Communiquer sur les réseaux, publier des posts
- Mettre en place un calendrier de publication et analyser les statistiques

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu en cours de formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Formateur digital, community manager possédant une expérience terrain
- Formation encadrée par un référent pédagogique

Modalités et délai d'accès

- Disposer d'une connexion Internet

