



FACEBOOK POUR LE BUSINESS

A partir de 450€ nets de taxes.

Mix Learning

100% classe virtuelle
100% présentiel

Public visé : Dirigeants, Salariés, Indépendants, Professionnels de la communication, du marketing ou toute personne amenée à gérer les réseaux sociaux

Prérequis : Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique Bonne maîtrise du pack office Maîtrise avancée de Facebook et de la gestion d'une page Facebook ou avoir suivi au préalable le module « Créer une page Facebook Entreprise »

Accessibilité aux personnes handicapées

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 11 juin

SESSION 2 : 15 novembre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 17 juin

LAON

SESSION 1 : 11 juin

LENS

SESSION 1 : 20 septembre

NOGENT-SUR-OISE

SESSION 1 : 04, 05/07

ROUBAIX

SESSION 1 : 27 mai

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Bien communiquer sur les différents réseaux
- Optimiser l'exploitation des réseaux sociaux pour fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur Facebook

Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :
laho-formation.fr

Document généré le 04/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





FACEBOOK POUR LE BUSINESS

Contenu de la formation

1. Maîtriser les fondamentaux de Facebook

- Bien connaître l'algorithme pour agrandir sa communauté et gagner en visibilité

2. Mettre en place une campagne publicitaire sur Facebook

- Créer une campagne de publicité Facebook efficace
- Optimiser son budget, définir son audience

3. Miser sur l'influence : transformer ses clients en ambassadeurs

- Comprendre les enjeux de la e-reputation / de l'influence / des ambassadeurs
- Définir et mettre en œuvre son programme
- Faciliter la publication et le partage de contenus

4. Mesurer la performance et les KPIs

- Analyser la portée et l'engagement de ses contenus : les « analytics » sur Facebook
- Apprendre à connaître sa communauté : croissance de la communauté et profil démographique des fans
- Créer un tableau de bord pour analyser les parcours clients et les comportements des utilisateurs
- Définir avec méthodologie les bons indicateurs de performance (KPI)





FACEBOOK POUR LE BUSINESS

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelles

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu en cours de formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital

Modalités et délai d'accès

- Culture digitale : appétences, intérêt pour le numérique
- Bonne maîtrise du pack office
- Maîtrise avancée de Facebook et de la gestion d'une page Facebook
- ou avoir suivi au préalable le module « Créer une page Facebook Entreprise »

