



#### MÉDIA PLANNEUR, WEB MARKETING, SEO MODULE DE SPÉCIALISATION

100% présentiel

**Public visé :** Public sensibilisé au métier du Web et du marketing en recherche d'une spécialisation ou d'une remise à niveau

**Prérequis :** Avoir un projet professionnel défini dans le domaine visé Disposer d'une bonne représentation du métier et de son environnement Disposer d'une connexion Internet

**Accessibilité aux personnes handicapées**

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

#### Objectifs

- Elaborer une stratégie digitale
- Analyser le comportement d'utilisateur web
- Optimiser le référencement et le positionnement web

#### Les + de la formation





## MÉDIA PLANNEUR, WEB MARKETING, SEO MODULE DE SPÉCIALISATION

### Contenu de la formation

#### STRATEGIE DIGITALE DE L'ENTREPRISE (42 h)

- Analyse de cible, Audit de la concurrence, Positionnement de l'entreprise
- Identification et Adaptation des canaux de communication digitale
- Ecriture d'une stratégie digitale de l'entreprise

#### ELABORER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE (63 h)

- Phase d'analyse et de conception
- Planification, stratégie de diffusion, budgétisation, ROI
- Organisation sur différents médias (liens hypertextes, bandeaux/bannières, jeux-concours, logos, vidéos de présentation, publi-reportages, skyscrapers, pop-ups ...)
- Suivi des KPI, mesure et évaluation de l'impact
- Optimisation et améliorations des contenus de campagne
- Communication et réseaux sociaux

#### OPTIMISER LE REFERENCEMENT ET LES AUDIENCES WEB (63 h)

- Identifier et déployer les techniques de création de trafic vers son site web
- Percevoir les enjeux et facteurs clés de la fidélisation on-line
- Augmenter le volume et la qualité de son trafic online
- Mesurer et améliorer le taux de conversion sur son site
- S'approprier et configurer l'interface de Google Analytics
- Identifier et suivre les KPIs prioritaires en fonction de ses enjeux





## MÉDIA PLANNEUR, WEB MARKETING, SEO MODULE DE SPÉCIALISATION

### Contenu de la formation

#### COMPLÉMENTS TECHNIQUES (49 h)

- Usage des logiciels suite Adobe (Photoshop, Adobe Express)
- Usage des CMS Prestashop, Wordpress

#### PROJET FIL ROUGE (63 h)

- Temps mis à disposition pour travailler en autonomie sur un projet concret





## MÉDIA PLANNEUR, WEB MARKETING, SEO MODULE DE SPÉCIALISATION

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelles
- Intervention de professionnels
- Travail en mode projet

### Modalités d'évaluation

- Auto évaluation
- Présentation d'un projet fil rouge

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi



### Intervenants

- Professionnels du secteur

### Modalités et délai d'accès

- Avoir un projet professionnel défini dans le domaine visé
- Disposer d'une bonne représentation du métier et de son environnement
- Disposer d'une connexion Internet

### Perspectives et débouchés

- Mediaplanner Web
- Chargé de référencement
- Communication digitale

