



RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

A partir de 350€ nets de taxes.

100% présentiel
Mix Learning

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Appréhender l'univers des réseaux sociaux
- Adapter sa stratégie de recrutement
- Savoir identifier le réseau social adapté à mon besoin
- Mettre en avant mon entreprise et valoriser mon offre
- Adopter une stratégie de recrutement 2.0

Les + de la formation





RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

1. Les réseaux sociaux : chiffres audience et marque employeur

Les réseaux sociaux et présentation avancée de LinkedIn

- Rédiger sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus graphiques

Développer sa marque employeur

- Identifier la cible
- Rédiger son message
- Mettre en valeur son offre avec un visuel

2. Identifier le réseau social pour le recrutement : LinkedIn

- Les éléments clés d'un profil performant
- Les solutions gratuites et payantes pour le recrutement
- Préparer sa stratégie de recrutement
- Méthodes de recherche de profils candidats
- Optimiser un profil LinkedIn et en découvrir toutes les astuces
- Méthodes de sourcing de profils





RECRUTER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

