



DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

A partir de 750€ nets de taxes.

100% présentiel
Mix Learning

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Cerner les enjeux de la marque employeur et en comprendre les principes
- Décrypter sa présence digitale, son offre et sa valeur ajoutée
- Définir une marque employeur attractive et adapter son offre RH
- Construire une marque employeur au moyen d'une stratégie de communication interne et externe
- Participer et/ou développer la mise en place des outils dédiés à la marque employeur
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts

Les + de la formation





DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

1. De la communication RH au marketing RH

- Définitions bénéfiques visés
- Les enjeux de la marque employeur
- Objectifs et différentes dimensions de la marque employeur
- L'environnement digital au service de la marque employeur
- Les sites d'évaluation et de notation veille et e-réputation

2. Attirer convertir recruter fidéliser

- De l'inbound marketing à l'inbound recruiting
- L'expérience candidat / L'expérience collaborateur
- Le pré-boarding / le On-boarding / le Off-boarding
- Marketing de contenus : les leviers du brand content

3. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence

- Déployer sa marque employeur sur les réseaux sociaux
- Élaborer sa marque employeur : plan d'actions

4. État des lieux de sa marque employeur et comparaison avec la concurrence (suite)

- Élaborer sa marque employeur : Plan d'action
- Mesurer sa marque employeur : les indicateurs clés





DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

