



PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

A partir de 2850€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Aucun pré-requis

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 25 septembre, 7, 8 octobre, 15, 20, 22, 25 novembre

BEAUVAIS

SESSION 1 : 09, 10, 16,17,23,24,30 septembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Concevoir et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonnés), storytelling
- Créer de la visibilité sur les réseaux sociaux, valoriser l'image de l'entreprise, la marque
- Mettre en place une campagne publicitaire, concours, ...
- Mesurer ses actions et leur impact ainsi que leur audience sur les principaux réseaux

Les + de la formation

- Remise d'un support de cours
- Cas pratiques s'appuyant sur les situations vécues par les participants
- Exercices pratiques permettant d'être immédiatement opérationnel en entreprise
- Nombre de places limité pour des mises en situation optimale
- Mise à disposition d'un ordinateur pour chaque participant

Retrouvez toutes nos formations sur :

laho-formation.fr

Document généré le 05/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Contenu de la formation

Les nouvelles stratégies de communication sur le web marketing

- Maîtriser les leviers d'une stratégie marketing digitale réussie
- Adapter ses supports, ses contenus à ses prospects / clients
- Se démarquer face à la concurrence
- Etablir un plan d'action, formaliser un calendrier de réalisation
- Construire un tableau de bord et des indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyser la fréquentation, les outils, plateformes de mesure et de suivi d'audience

Elaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux - référencement

Les réseaux sociaux en détail
La formation se veut pragmatique (format atelier pratique : pédagogie participative avec accompagnement du formateur).

Facebook - Instagram

- Les bonnes pratiques, les astuces
- Bien poster : Quand ? Comment ? Pourquoi ? quelle cible ? ..., bien communiquer
- Devenir influent sur Facebook et Instagram, transformer vos clients en véritables ambassadeurs
- Créer des stories
- Valoriser son image, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads), un concours
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Contenu de la formation

LinkedIn

- Optimiser le profil entreprise pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Concevoir une stratégie de contenu pour rendre virales vos publications, pousser sa visibilité
- « Automatiser » votre production de contenu
- Identifier et cibler vos leads
- Mettre en place une campagne publicitaire pour générer des leads de qualité : LinkedIn Ads et les outils connexes
- Mesurer les résultats et exploiter les KPI (data)

Bien communiquer - Réputation

- Mettre en place une veille active
- Préparer sa stratégie de réponse aux avis - répondre aux avis
- Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel
- Gérer les situations de crise, les commentaires négatifs





PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNITY MANAGEMENT

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelles
- Utilisation d'outils numériques

Résultats attendus

Promouvoir l'activité d'une entreprise et la marque employeur sur le Web

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu en cours de formation

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital

Modalités et délai d'accès

- Aucun pré-requis

