



DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

A partir de 2070€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 18, 25 septembre, 2 octobre, 4 et 12 novembre

ROUBAIX

SESSION 1 : 30 septembre, 1er octobre, 6, 7 et 19 novembre

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Maîtriser les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram, LinkedIn, focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, Tags, ...), créer des storytellings
- Valoriser sa marque, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads)
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques afin d'améliorer sa présence

Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :
laho-formation.fr

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu de la formation

NOUVELLE FORMULE - Le programme a été mis à jour pour intégrer les nouveautés et l'IA. La formation se veut pragmatique. Une partie de la formation se réalisera sous format atelier pratique : pédagogie participative en lien avec les besoins spécifiques et activités des participants.

Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur le web

- Point les principaux réseaux sociaux
- Comment développer sa présence et son positionnement (cible marque)
- Les tendances et les usages
- L'IA au service de votre performance

Optimiser le référencement

- Le référencement : différence et complémentarité
- Exploiter l'IA pour optimiser le SEO

Les réseaux sociaux en détail

Facebook - Instagram

- Les bonnes pratiques
- Bien poster : Quand ? Comment ? Pourquoi ? quelle cible ? ...
- Définir les types de publications (photos, vidéos, story, live, ...)
- Exploiter les outils de création numérique utiles au quotidien
- Exploiter l'IA pour booster sa créativité, créer du contenu engageant
- Devenir influent sur Instagram, transformer vos clients en véritables ambassadeurs
- Valoriser son image, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients

TikTok

- Les types de contenus les plus populaires sur TikTok
- Les bonnes pratiques pour créer des posts attractifs en lien avec la cible
- Acquérir les meilleures pratiques de communication digitale sur TikTok
- Créer des vidéos attractives et engageantes directement sur la plateforme
- Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion

LinkedIn

- Optimiser le profil pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Cibler ses leads, exploiter des filtres avancés pour la prospection ciblée
- Rendre ses publications virales, pousser sa visibilité





DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu de la formation

Réaliser une campagne publicitaire

- Booster sa visibilité en réalisant de la publicité (Ads), concours, ...
- Mesurer son impact et analyser ses KPIs (statistiques)

Se professionnaliser sur l'IA

- Intégrer CHATGPT dans les processus de création de contenus existants pour le web (textes, images, vidéos, traduction...), Booster sa créativité
- Utiliser l'IA au service de sa stratégie de contenu et marketing et l'analyse de données (techniques pour personnaliser et adapter le ton en lien avec la marque)
- Analyser les campagnes

Des solutions concrètes pour développer son réseau, sa communauté et créer une véritable relation client





DÉVELOPPER SON INFLUENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

