



MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

A partir de 1110€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 19, 20 et 25 mars 2025

SESSION 2 : 17, 18 et 23 septembre 2025

BEAUVAIS

SESSION 1 : 16, 22 mai et 6 juin 2025

SESSION 2 : 12 septembre, 13 et 17 octobre 2025

CALAIS

SESSION 1 : 20, 27 mars et 3 avril 2025

SESSION 2 : 23, 30 septembre et 7 octobre 2025

LAON

SESSION 1 : 16, 22 mai et 6 juin 2025

SESSION 2 : 12 septembre, 13 et 17 octobre 2025

LENS

SESSION 1 : 15, 16 et 22 mai 2025

SESSION 2 : 8, 13 et 16 octobre 2025

ROUBAIX

SESSION 1 : 20, 25 mars et 22 avril 2025

SESSION 2 : 18, 23 septembre et 6 novembre 2025

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Appréhender les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram et LinkedIn - Focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, tags...), créer des storytellings
- Créer une communauté
- Optimiser son calendrier de publication

Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :

laho-formation.fr

Document généré le 11/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** formationcontinue@laho-formation.fr





MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

La formation se veut pragmatique. Elle se réalisera sous format 'atelier pratique' dès l'après-midi du premier jour : pédagogie participative avec accompagnement du formateur.

1. Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux

- Évolution récente des algorithmes des principaux réseaux sociaux
- Tendances actuelles en matière de contenu et d'engagement
- Importance de l'authenticité et de la personnalisation

Fonctionnement des principaux réseaux sociaux

- Spécificités de chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Démographie des utilisateurs et comportements par réseau
- Formats de contenu privilégiés par plateforme

Développement de la présence et du positionnement

- Définition de votre identité de marque en ligne
- Création d'une stratégie de contenu cohérente
- Techniques pour augmenter l'engagement et la visibilité

Référencement social

- Impact des réseaux sociaux sur le SEO
- Optimisation des profils pour le référencement

2. Facebook en détail

- Rappeler les bonnes pratiques, les astuces et comment animer sa page
- Bien poster : quand ? comment ? pourquoi ? quelle cible ?...
- Définir et gérer les publications (photos, vidéos, story, live...)
- Devenir influent sur Facebook

3. Instagram en détail

- Comment gérer et faire vivre ses publications sur Instagram
- Créer du contenu engageant (photos, vidéos, stories, lives)
- Gérer les vidéos, photos, albums et commentaires





MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

Contenu de la formation

4. Développer une véritable communauté sur Facebook et Instagram

- Les techniques pour stimuler l'interaction
- Gestion des commentaires et des messages
- Organisation de concours et d'événements en ligne
- les techniques des influenceurs

5. LinkedIn en détail

- Optimiser son profil et la page entreprise
- Types de contenu performants sur LinkedIn
- Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience...)

6. Cibler des leads sur LinkedIn et plan d'actions sur les réseaux sociaux

- Créer et animer un réseau professionnel sur LinkedIn

Se professionnaliser sur les réseaux sociaux

- Etablir un calendrier de contenu sur les différentes plateformes
- Analyser son audience
- Mesurer sa performance





MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

