



## MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

A partir de 1110€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

#### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 18, 25 septembre et 2 octobre

#### LAON

SESSION 1 : 18, 25 septembre et 2 octobre

#### LENS

SESSION 1 : 17 septembre, 1er et 10 octobre

#### ROUBAIX

SESSION 1 : 6, 7 et 19 novembre

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

- Appréhender les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser principalement Facebook, Instagram et LinkedIn - Focus sur les autres
- Bien communiquer (quoi publier, à quel moment, pour qui, tags...), créer des storytellings
- Créer une communauté
- Optimiser son calendrier de publication

### Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :  
[laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?  
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 N° Vert **0 805 384 384** [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)





# MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

## Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

**La formation se veut pragmatique. Elle se réalisera sous format 'atelier pratique' dès l'après-midi du premier jour : pédagogie participative avec accompagnement du formateur.**

### 1. Focus sur les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux

- Évolution récente des algorithmes des principaux réseaux sociaux
- Tendances actuelles en matière de contenu et d'engagement
- Importance de l'authenticité et de la personnalisation

### Fonctionnement des principaux réseaux sociaux

- Spécificités de chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Démographie des utilisateurs et comportements par réseau
- Formats de contenu privilégiés par plateforme

### Développement de la présence et du positionnement

- Définition de votre identité de marque en ligne
- Création d'une stratégie de contenu cohérente
- Techniques pour augmenter l'engagement et la visibilité

### Référencement social

- Impact des réseaux sociaux sur le SEO
- Optimisation des profils pour le référencement

### 2. Facebook en détail

- Rappeler les bonnes pratiques, les astuces et comment animer sa page
- Bien poster : quand ? comment ? pourquoi ? quelle cible ?...
- Définir et gérer les publications (photos, vidéos, story, live...)
- Devenir influent sur Facebook

### 3. Instagram en détail

- Comment gérer et faire vivre ses publications sur Instagram
- Créer du contenu engageant (photos, vidéos, stories, lives)
- Gérer les vidéos, photos, albums et commentaires





# MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

## Contenu de la formation

### 4. Développer une véritable communauté sur Facebook et Instagram

- Les techniques pour stimuler l'interaction
- Gestion des commentaires et des messages
- Organisation de concours et d'événements en ligne
- les techniques des influenceurs

### 5. LinkedIn en détail

- Optimiser son profil et la page entreprise
- Types de contenu performants sur LinkedIn
- Travailler sa visibilité et son attractivité LinkedIn (visuelle et fonctionnelle)
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience...)

### 6. Cibler des leads sur LinkedIn et plan d'actions sur les réseaux sociaux

- Créer et animer un réseau professionnel sur LinkedIn
- Se professionnaliser sur les réseaux sociaux
- Etablir un calendrier de contenu sur les différentes plateformes
- Analyser son audience
- Mesurer sa performance





# MAÎTRISER FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN

## Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## Modalités d'évaluation

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis, sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

## Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

