



#### DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS SUR FACEBOOK – LINKEDIN INSTAGRAM

A partir de 900€ nets de taxes.

100% classe virtuelle  
100% présentiel  
**Mix Learning**

**Public visé** : Tout public

**Prérequis** : Maîtriser les bases des fonctionnalités de LinkedIn, Facebook ou avoir suivi au préalable les modules « LinkedIn : (re)prendre son profil en main et le rendre attractif » « Comment optimiser sa page entreprise sur Facebook »

**Accessibilité aux personnes handicapées**  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

### Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 15 et 22 novembre 2024

BEAUVAIS

SESSION 1 : 07, 14 octobre

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

#### Objectifs

- Maîtriser les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de vente
- Valoriser sa marque, développer du business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Réaliser de la publicité (Ads)
- Mesurer son impact et analyser ses statistiques afin d'améliorer sa présence

#### Les + de la formation

Retrouvez toutes nos formations sur :  
**laho-formation.fr**

Document généré le 07/2024

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?  
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.

 **N° Vert 0 805 384 384** [formationcontinue@laho-formation.fr](mailto:formationcontinue@laho-formation.fr)





## DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS SUR FACEBOOK – LINKEDIN INSTAGRAM

### Contenu de la formation

#### Surfer sur les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux

- Comment optimiser le développement de sa présence, son positionnement sur les réseaux sociaux (Référencement)

#### Les réseaux sociaux en détail :

La formation se veut pragmatique (format atelier pratique : pédagogie participative avec accompagnement du formateur)

Facebook – Instagram :

- Maximiser vos bonnes pratiques pour développer sa relation client, faire du business
- Optimiser vos stories
- Renforcer votre influence sur Facebook et Instagram, transformer vos clients en ambassadeurs
- Valoriser votre image, votre marque, développer votre business, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Mettre en place une campagne publicitaire, un concours, analyser la portée (analytics)
- Mesurer votre impact et analyser vos statistiques, connaître sa communauté

LinkedIn :

- Optimiser votre profil et/ou profil entreprise pour mettre en place une démarche de prospection
- Créer du contenu engageant pour LinkedIn (publications, visibilité, tags, heures, interaction, audience, ...)
- Concevoir une stratégie de contenu pour rendre virales vos publications, pousser sa visibilité
- « Automatiser » votre production de contenu
- Identifier et cibler vos leads
- Les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur LinkedIn
- Mesurer les résultats





## DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS SUR FACEBOOK – LINKEDIN INSTAGRAM

### Modalités, méthodes et outils pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelles
- Utilisation d'outils numériques

### Modalités d'évaluation

- Contrôle continu en cours de formation

### Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

### Intervenants

- Une équipe d'intervenants experts dans le domaine du digital

### Modalités et délai d'accès

- Maîtriser les bases des fonctionnalités de LinkedIn, Facebook ou avoir suivi au préalable les modules « LinkedIn : (re)prendre son profil en main et le rendre attractif » « Comment optimiser sa page entreprise sur Facebook »

