



LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

A partir de 700€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public Toute personne et acteur intervenant dans le processus social, environnemental ou économique Tout chef d'entreprise désirant s'engager dans une démarche RSE

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

BEAUVAIS

SESSION 1 : 20 septembre
SESSION 2 : 26 novembre
(liste non exhaustive)

LAON

SESSION 1 : le 06 novembre 2025

LENS

SESSION 1 : 10 octobre
SESSION 2 : 07 décembre

ROUBAIX

SESSION 1 : le 06 février 2025

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

Les objectifs de cette formation sont d'initier et de sensibiliser tous types d'entreprises ou collectivités, petites et grandes structures, à la responsabilité sociétale des entreprises (définitions et enjeux, piliers de la RSE, les 7 questions centrales, les parties prenantes, la certification ISO 26000, les démarches concrètes)

Les + de la formation





LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Contenu de la formation

Comprendre les enjeux d'une démarche RSE

- Qu'entend-on par responsabilité sociétale ?
- Quelles sont les enjeux, les défis et les attentes ?
- Les principes de la responsabilité sociétale : accountability, transparence, comportement éthique...
- Les grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

Appréhender le référentiel de responsabilité sociétale

L'approche RSE reconnue : L'ISO 26000. Qu'est-ce que l'ISO 26000 et pourquoi s'y référer ?

- Les principaux standards liés à la RSE
- Comment se repérer dans le cadre normatif et non normatif de la RSE
- Comment s'y retrouver avec les différentes normes ISO 9001, ISO14001, ISO 45001, ISO 50001

L'approche stratégique de la RSE par les 7 questions centrales

- Les différents acteurs de la RSE
- Les différents modèles de l'économie circulaire
- Les bénéfices d'une démarche sociétale
- Les leviers de performance et d'innovation
- L'écoconception
- Les achats responsables
- Le management éthique
- L'amélioration de la qualité de vie au travail
- Les gains directs en économies d'énergie
- Les engagements sociétaux du commerce équitable





LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Contenu de la formation

Mettre en place une démarche RSE

- L'organisation du déploiement de la démarche
- La mise en place d'un comité de pilotage
- Les impacts liés à l'activité de l'entreprise : achats, marketing, communication, finance, RH, qualité R&D, environnement...
- Les différents outils de la RSE : bilan carbone, écoconception, reporting RSE, analyse du cycle de vie, cartographie des parties prenantes...
- Le plan de communication en interne et en extern.





LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine

