



## CHEF DE PROJET ET STRATÉGIE DIGITALE (EQUIVALENT BAC+3)

Niveau Equivalent BAC+3

Une formation  
CCI HAUTS-DE-FRANCE  
proposée à

ROUBAIX

### Pré-requis

DEUG, BTS, DUT, DEUST

### Durée et rythme

1 an

1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise

### Voie de formation

Contrat d'Apprentissage  
Contrat de Professionnalisation  
Statut Etudiant  
Statut Etudiant\*  
Autres conventions\*\*

### Tarif de la formation

Finançable et  
rémunérée\*\*\*

\*proposé par certains de nos établissements

\*\* CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

\*\*\*Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

### Objectifs de la formation

Analyser les besoins d'un client afin de rédiger une recommandation opérationnelle  
Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia  
Garantir la qualité du dispositif digital et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de référencement et d'utilisabilité  
Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

#### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face à face Pédagogique  
Jeux de rôle  
Plateforme E-Learning  
Supports pédagogiques

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation par blocs de compétences  
Présentation orale d'un projet professionnel

### Les + de la formation

Formation concrète avec de nombreux cas pratiques  
Dynamique de groupe favorisant l'apprentissage  
Capacité opérationnelle  
Formation orientée en mode projet

### Perspectives et débouchés

Chef de projet digital  
Responsable communication digitale  
Responsable marketing digital  
Consultant stratégie digitale -

### Modalités et délai d'accès

#### MODALITES

Dossier d'inscription  
Entretien

#### DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.





## Chef de Projet et Stratégie digitale (Equivalent BAC+3)

### Vos centres

ROUBAIX  
03.20.24.23.23

86%  
DE REUSSITE  
AUX EXAMENS

88%  
DE TAUX  
DE SATISFACTION

### Programme de la formation

#### Bloc 1 - Marketing et Stratégie digitale

- Recueil et analyse du brief client, d'un appel d'offre et/ou un cahier des charges
- Étude du contexte, le marché, la cible, la concurrence et les moyens de communications existants des clients
- Constats et conclusions
- Préconisation d'une ligne directrice de la stratégie digitale
- Proposition de recommandations opérationnelles structurées
- Définition des indicateurs clés de suivi de la performance
- Elaboration d'un budget et d'un planning
- Présentation et argumentation au client
- Organisation d'une veille

#### Bloc 2 - Piloter la conception et le prototypage

- Pilotage de la phase de cadrage du projet
- Coordination et/ou exécution de la recherche utilisateurs
- Supervision et/ou réalisation des phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique
- Description de la partie éditoriale, conception du parcours utilisateur et des maquettes fonctionnelles
- Réalisation de tests utilisateurs
- Rédaction d'un cahier des charges et de la documentation

#### Bloc 3 - Respect des normes d'écoconception, accessibilité, utilisabilité

- Vérification de la conformité du site avec les standards W3C et d'accessibilité
- Supervision des performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques d'un site
- Inspection de la conformité du code avec les contraintes du référencement naturel et vérifie le paramétrage des balises de partage sur les réseaux sociaux
- Intervention ponctuelle sur le code HTML/CSS
- Production, correction ou optimisation des contenus (textes, images, vidéos...) via un gestionnaire de contenu de type CMS
- Contrôle et orientation du respect des bonnes pratiques de l'écoconception responsable

#### Bloc 4 - Déployer un projet, piloter l'équipe et la relation client

- Organisation des différentes phases de la production d'un projet digital, en s'assurant de la transmission des éléments au client et aux équipes de production
- Supervision de la production du projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning
- Réalisation des tests et du recettage
- Pilotage de la maintenance et la pérennité du produit après sa mise en production
- Management des équipes
- Gestion de la relation client

