



### CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE (EQUIVALENT BAC+3)

Niveau Equivalent BAC+3 (Niveau 6)

Une formation  
CCI HAUTS-DE-FRANCE  
proposée à

ROUBAIX

#### Pré-requis

DEUG, BTS, DUT, DEUST

#### Durée et rythme

1 an

1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise

#### Voie de formation

Contrat d'Apprentissage  
Contrat de Professionnalisation  
Statut Etudiant  
Statut Etudiant\*  
Autres conventions\*\*

#### Tarif de la formation

Finançable et  
rémunérée\*\*\*

\*proposé par certains de nos établissements

\*\* CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle

\*\*\*Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

### Objectifs de la formation

Analyser les besoins d'un client afin de rédiger une recommandation opérationnelle Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia Garantir la qualité du dispositif digital et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de référencement et d'utilisabilité Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

#### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Jeux de rôle

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation par blocs de compétences  
Présentation orale d'un projet professionnel

### Les + de la formation

Formation concrète avec de nombreux cas pratiques  
Dynamique de groupe favorisant l'apprentissage  
Capacité opérationnelle  
Formation orientée en mode projet

### Perspectives et débouchés

Chef de projet digital - Responsable communication digitale - Responsable marketing digital -

Consultant stratégie digitale -

### Modalités et délai d'accès

#### MODALITES

Dossier d'inscription  
Entretien

#### DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

#### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.





## Chef de projet web et stratégie digitale (Equivalent BAC+3)

### Vos centres

ROUBAIX  
03.20.24.23.23

86%  
DE REUSSITE  
AUX EXAMENS

88%  
DE TAUX  
DE SATISFACTION

### Programme de la formation

#### Bloc 1 - Marketing et Stratégie digitale

- Recueillir et analyser un brief client, un appel d'offre et/ou un cahier des charges
- Étudier le contexte, le marché, la cible, la concurrence et les moyens de communications existants des clients
- Préconiser une ligne directrice de la stratégie digitale et proposer des recommandations opérationnelles
- Définir des indicateurs clés de suivi de la performance
- Elaborer un budget et un planning
- Présenter et argumenter face au client

#### Bloc 2 - Piloter la conception et le prototypage

- Piloter la phase de cadrage du projet
- Coordonner et réaliser des phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique
- Décrire la partie éditoriale, et conception du parcours utilisateur et des maquettes fonctionnelles
- Réaliser des tests utilisateurs
- Rédiger un cahier des charges et de la documentation

#### Bloc 3 - Respect des normes d'écoconception, accessibilité, utilisabilité

- Superviser les performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques d'un site
- Auditer la conformité du code avec les contraintes W3C, d'accessibilité, de SEO, d'écoconception
- Intervenir sur du code HTML/CSS
- Produire, corriger ou optimiser des contenus via un CMS

#### Bloc 4 - Déployer un projet, piloter l'équipe et la relation client

- Organiser les différentes phases de la production d'un projet digital, en s'assurant de la transmission des éléments au client et aux équipes de production
- Superviser la production du projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning
- Réaliser des tests et le recettage
- Piloter la maintenance et la pérennité du produit après sa mise en production
- Manager les équipes de production
- Piloter la relation client

