



## MS VENTE PRODUITS FRAIS

100% présentiel

Public visé :

Prérequis : Aucun

Accessibilité aux personnes handicapées  
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98%

DE TAUX DE  
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS  
DISPONIBLES

### Objectifs

Découvrir et mettre en œuvre les techniques liées à la vente de produits frais

### Les + de la formation





# MS VENTE PRODUITS FRAIS

## Contenu de la formation

- Accueil
- Spécificité des produits frais
- Prendre en charge les marchandises dès la réception
- Remplir un rayon en respectant les règles de sécurité-valoriser le rayon
- Techniques de vente/relation clients
- Tenue du poste de caisse
- Découverte du secteur professionnel/se préparer au métier
- Gestes et postures
- Confiance en soi
- Responsabilité sociétale des entreprises
- Technique de recherche d'emploi
- Gestion des risques dans un ERP
- Communication





# MS VENTE PRODUITS FRAIS

## Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Face-à-face pédagogique Supports pédagogiques

## Modalités d'évaluation

Evaluations ponctuelles et/ou contrôle en cours de formation en CFA et en entreprise

## Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi



## Intervenants

Des professionnels spécialisés dans les domaines d'activités

## Modalités et délai d'accès

Aucun

