Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

BUREAUTIQUE, INFORMATIQUE, PAO

FORMATION CONTINUE

GOOGLE FORMS
LES FORMULAIRES ET SONDAGES

A partir de 340€ nets de taxes.

100% présentiel

Public visé : Tout public

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

98% DE TAUX DE SATISFACTION

60 ANNÉES D'EXISTENCE ET D'EXPÉRIENCE

450 FORMATIONS DISPONIBLES

Objectifs

Comprendre et utiliser les fonctions essentielles de Google Forms et les analyser via Google Sheets ou des modules complémentaires

Les + de la formation

- Cas pratiques s'appuyant sur les situations vécues par les participants
- Exercices pratiques permettant d'être immédiatement opérationnel en entreprise
- Formation individualisée et sur mesure, établie à partir d'une évaluation des besoins et du niveau des participants
- Dynamique de groupe favorisant l'apprentissage
- Formation pratique adaptée au public visé
- Rythme adapté aux disponibilités du participants
- Mise à disposition d'un ordinateur pour chaque participant

BESOIN D'ÊTRE CONTACTÉ(E) POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR UN DEVIS ?
APPELEZ NOTRE CONSEILLER pour un premier entretien GRATUIT et SANS ENGAGEMENT.
N° Vert 0 805 384 384 formationcontinue@laho-formation.fr

GOOGLE FORMS
LES FORMULAIRES ET SONDAGES

Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

1. Présentation de l'interface et commandes de base

Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet

- **Planifier sa production**
- **Définir un calendrier éditorial et une fréquence de publication**
- **Varier les formats : articles, vidéos, infographies, guides...**

Optimiser pour le SEO

- **Réaliser une étude de mots-clés et les intégrer dans le contenu**
- **Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)**

Choisir les canaux de diffusion

- **Définir une stratégie de diffusion multicanal : site web, blog, réseaux sociaux...**
- **Utiliser des templates et ouitls pour gagner en productivité**

Mesurer les performances

- **Mettre en place des outils d'analyse pour suivre les indicateurs clés**
- **Comment ajuster la stratégie en fonction des résultats ?**

2. Mise en application

- Réalisation d'un sondage
- Récupération des données
- Consulter, exporter et traiter les réponses
- Analyse des données via GOOGLE SHEETS

GOOGLE FORMS
LES FORMULAIRES ET SONDAGES

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Modalités d'évaluation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

Intervenants

- Une équipe de consultants formateurs experts dans le domaine