



CONSTRUIRE SA STRATÉGIE COMMERCIALE DIGITALE À L'ÉTRANGER (RS, INFLUENCEURS...)

A partir de 540€ nets de taxes.

100% classe virtuelle

Public visé : Dirigeants, directeurs commerciaux, responsables import/export, responsables e-commerce, responsables marketing

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

A Distance

SESSION 1 : 12 décembre 2024

98%

DE TAUX DE SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS DISPONIBLES

Objectifs

Acquérir des connaissances sur la mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux à l'international

Les + de la formation

- Remise d'un support de cours
- Dynamique de groupe favorisant l'apprentissage





CONSTRUIRE SA STRATÉGIE COMMERCIALE DIGITALE À L'ÉTRANGER (RS, INFLUENCEURS...)

Contenu de la formation





CONSTRUIRE SA STRATÉGIE COMMERCIALE DIGITALE À L'ÉTRANGER (RS, INFLUENCEURS...)

Modalités, méthodes et outils pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelle

Modalités d'évaluation

QCM

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

