Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

ALTERNANCE

WEB ET DIGITAL

MANAGER DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR – UX DESIGNER

Titre certifié RNCP

Niveau Equivalent BAC+5 (Niveau 7)

Une formation CCI HAUTS-DE-FRANCE proposée à

ROUBAIX

Pré-requis

Licence, maîtrise, BUT

Durée et rythme

2 ans

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

Voie de formation

Contrat d'Apprentissage
Contrat de Professionnalisation
Statut Etudiant*
Autres conventions**

Tarif de la formation

Finançable et rémunérée***

*proposé par certains de nos établissements
** CPF, VAE, PRO-A, Dispositif de Reconversion Professionnelle
***Financements selon les critères d'éligibilité aux dispositifs.

Objectifs de la formation

Concevoir l'expérience utilisateur d'un projet d'innovation et/ou de transformation Elaborer des prototypes d'après la sélection des scénarii d'usage Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Mix Learning

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation par blocs de compétences
Présentation orale d'un projet professionnel

Les + de la formation

Une équipe pédagogique disponible pour un accompagnement personnalisé
Capacité opérationnelle
Des professionnels qui vous transmettent leur passion du métier dans un esprit de partage et de convivialité
Formation orientée en mode projet

Perspectives et débouchés

Expert en communication digitale - Directeur artistique digital -

Designer d'interface -

Modalités et délai d'accès

MODALITES

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

ALTERNANCE

WEB ET DIGITAL

Manager de l'expérience utilisateur – UX Designer

Vos centres

ROUBAIX
03.20.24.23.23

Programme de la formation

Bloc 1 : Animation d'un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

Bloc 2 : Conception d'un projet de transformation et/ou d'innovation

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou un projet de transformation auprès des parties intéressées

Bloc 3 : Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne/externe

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

Bloc 4 : Pilotage du projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final

- Concevoir et tester des prototypages de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

Bloc 5 : Management d'une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

Bloc 6 : Définition et pilotage d'une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital

- Concevoir l'expérience utilisateur d'un projet
- Elaborer des prototypes d'après la sélection des scénarii d'usage

86%
DE REUSSITE
AUX EXAMENS

88%
DE TAUX
DE SATISFACTION