



CANVA EN 2 JOURS

A partir de 680€ nets de taxes.

100% présentiel
Mix Learning

Public visé :

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

ARRAS

SESSION 1 : 15 et 22 avril 2025
SESSION 2 : 4 et 6 novembre 2025

LENS

SESSION 1 : 20 et 25 février 2025
(liste non exhaustive)

ROUBAIX

SESSION 1 : 6 et 11 mars 2025
SESSION 2 : 2 et 4 décembre 2025

SAINT-OMER

SESSION 1 : 16 et 23 septembre 2025

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Maîtriser l'outil CANVA
- Créer des designs attrayants, originaux et professionnels

Les + de la formation





CANVA EN 2 JOURS

Contenu de la formation

Découpage par demi-journée :

Ce programme de formation sur CANVA est conçu pour tous les niveaux de compétences et offre une formation pratique.

1. Introduction et exploration

Introduction à CANVA

- Présentation des fonctions de l'outil (gratuites et payantes)
- Comprendre les fonctionnalités de base de CANVA
- Création d'un compte CANVA et configuration du profil

Exploration de l'interface de CANVA

- Comprendre la barre d'outils et les options de conception
- Utilisation des modèles prédéfinis pour des designs rapides

2. Conception graphique et outils

Conception graphique

- Utilisation des éléments de design comme les formes, les icônes, les illustrations
- Application de couleurs, de polices et de styles cohérents

Utilisation des outils de retouche d'image de CANVA

- Utiliser les banques d'images, de vidéos et musiques
- Travailler avec les différents outils, les éléments, l'outil Texte





CANVA EN 2 JOURS

Contenu de la formation

3. Présentations

Révision des points du jour 1

Création de présentations professionnelles

- Création à partir d'un modèle, choix des visuels
- Utilisation des diapositives pour créer des présentations dynamiques
- Ajout d'effets de transition, de textes et d'images aux diapositives
- Création de visuels pour les médias sociaux
- Optimisation des dimensions d'image pour différents réseaux sociaux
- Ajout de filtres, de citations et de hashtags aux visuels
- Enregistrer et partager ses visuels sur les réseaux sociaux

4. Graphiques, infographies et outils de retouche

Utilisation des graphiques et des infographies

- Création de graphiques, de diagrammes et d'infographies pour présenter des données
- Personnalisation des graphiques en fonction des besoins de l'utilisateur
- Exportation des designs dans différents formats (PDF, image...)
- Astuces

Utilisation des outils de retouche d'image de CANVA

- Création de masques de découpe pour des effets créatifs
- Utilisation de CANVA pour les supports imprimés
- Importer des éléments et les retoucher





CANVA EN 2 JOURS

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de
Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

