



TIKTOK

A partir de 450€ nets de taxes.

100% présentiel
Mix Learning

Public visé :

Prérequis : Sans niveau spécifique

Accessibilité aux personnes handicapées
Contactez-nous pour une étude de vos besoins.

Prochaines sessions

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

SESSION 1 : 26 mars 2025

SESSION 2 : 10 décembre 2025

BEAUVAIS

SESSION 1 : 3 mars 2025

SESSION 2 : 17 décembre 2025

LAON

SESSION 1 : 24 février 2025

SESSION 2 : 17 décembre 2025

LENS

SESSION 1 : 20 janvier 2025

SESSION 2 : 5 novembre 2025

ROUBAIX

SESSION 1 : 3 février 2025

SESSION 2 : 26 mars 2025

(liste non exhaustive)

SAINT-OMER

SESSION 1 : 10 mars 2025

SESSION 2 : 10 décembre 2025

98%

DE TAUX DE
SATISFACTION

60

ANNÉES D'EXISTENCE
ET D'EXPÉRIENCE

450

FORMATIONS
DISPONIBLES

Objectifs

- Développer sa marque sur TIKTOK
- Cibler la génération Z

Les + de la formation





TIKTOK

Contenu de la formation

TikTok et son importance dans le marketing digital

- Pourquoi est-il devenu si populaire ?
- Les avantages de TikTok pour les marques et les entreprises

Les différents types de posts et comment les publier de manière efficace

- Les types de contenus les plus populaires sur TikTok
- Les bonnes pratiques pour créer des posts attractifs et engager votre audience

Optimiser sa visibilité grâce aux hashtags et au timing des publications

Développer une audience qualifiée et fidèle

- Les stratégies pour attirer et fidéliser une audience sur TikTok
- Comment interagir avec votre cible de manière efficace ?





TIKTOK

Contenu de la formation

Acquérir les meilleures pratiques de communication digitale sur TikTok

- Les règles à suivre pour une communication efficace sur TikTok
- Comment interagir avec les autres utilisateurs et les influenceurs sur la plateforme ?

Créer des vidéos attractives et engageantes directement via TikTok

- Les techniques de création de vidéos percutantes sur TikTok
- Comment captiver votre audience et favoriser l'engagement ?

Mettre en place des stratégies de prospection et de conversion des abonnés en clients

- Les méthodes pour convertir vos abonnés en clients potentiels
- Comment utiliser TikTok pour générer des leads et des ventes pour votre entreprise ?

Utiliser la publicité sur TikTok pour booster sa visibilité et ses performances (découverte)

- Les différentes options publicitaires sur TikTok
- Comment créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces pour promouvoir sa marque ?





TIKTOK

Modalités de financements

Cap Emploi, Entreprise, Opérateurs de Compétences (OPCO), Particulier, Pôle Emploi

