



FORMATION INTRA

3 jours

Oser communiquer

à partir de 1450 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les étapes de la communication et de la relation quel que soit son interlocuteur
- Favoriser la compréhension des mécanismes psychologiques liés à la communication
- Acquérir des modèles de processus relationnels appliqués aux situations professionnelles

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel
Mix Learning

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Les principes de la communication

- Comprendre les éléments qui organisent notre relation aux autres
- Les spécificités de la communication en situation de travail

2. Se connaître

- L'image de soi auprès des autres
- Reconnaître ses points forts et ses points faibles
- Développer ses atouts de communicateur

3. Oser s'exprimer

- Qu'est-ce que la peur ?
- Créer son stock d'énergie positive
- Transformer le négatif en positif
- Le langage codage et décodage : réception de message
- Différencier faits opinions et sentiments

4. Décoder le langage du corps

- Décoder le para verbal
- S'exprimer par son comportement

5. Structurer ses propos

- Le choix du vocabulaire
- La voix
- Comment s'exprimer clairement
- Le questionnement

6. Appliquer les stratégies de communication en fonction des interlocuteurs

- Mieux communiquer dans son service avec son service avec sa hiérarchie
- Mieux communiquer avec les autres services
- Mieux communiquer avec les clients et fournisseurs

