

# RH, MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAT



**FORMATION INTRA** 

3 jours

# Oser communiquer

# 1560 € net de taxe par jour

# **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Maîtriser les étapes de la communication et de la relation quel que soit son interlocuteur
- Favoriser la compréhension des mécanismes psychologiques liés à la communication
- Acquérir des modèles de processus relationnels appliqués aux situations professionnelles

# **PUBLIC VISÉ**

Tout public

# PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

# **AIDES AU FINANCEMENT\*\***

Cap Emploi Opérateurs de Compétences (OPCO) France Travail Entreprise

### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel Mix-Learning

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

# **MODALITÉS D'ACCÈS**

Demande de devis

## **ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



<sup>\*\*</sup> sous conditions

### **PROGRAMME DE LA FORMATION**

# Découpage par demi-journée :

### 1.Les principes de la communication

- Comprendre les éléments qui organisent notre relation aux autres
- Les spécificités de la communication en situation de travail

#### 2. Se connaître

- L'image de soi auprès des autres
- Reconnaître ses points forts et ses points faibles
- Développer ses atouts de communicateur

### 3. Oser s'exprimer

- Qu'est-ce que la peur ?
- Créer son stock d'énergie positive
- Transformer le négatif en positif
- Le langage codage et décodage : réception de message
- Différencier faits opinions et sentiments

### 4. Décoder le langage du corps

- Décoder le para verbal
- S'exprimer par son comportement

#### 5. Structurer ses propos

- Le choix du vocabulaire
- La voix
- Comment s'exprimer clairement
- Le questionnement

#### 6. Appliquer les stratégies de communication en fonction des interlocuteurs

- Mieux communiquer dans son service avec son service avec sa hiérarchie
- Mieux communiquer avec les autres services
- Mieux communiquer avec les clients et fournisseurs





Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ? Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.