



FORMATION INTRA

2 jours

Process Communication - Perfectionnement

Développer vos compétences relationnelles

à partir de 1450 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apporter aux participants des compléments d'information sur le modèle
- Partager les expériences concernant l'application de la méthode et la mise en œuvre des outils proposés
- Développer son efficacité par la mise en pratique

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel
Mix Learning

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Approfondir sa connaissance de la méthode et des outils

- Maîtriser les dix outils de base du modèle et les outils avancés : les questions existentielles et les problématiques
- Mieux comprendre les mécanismes de changement de phase
- Détailler la mise en pratique de la satisfaction des besoins psychologiques

2. Collectionner les indices

- Référencer et structurer les indices (clignotants) pour bâtir ses hypothèses
- Différencier la base et la phase

3. Collectionner les indices (suite)

- Enrichir sa grille d'observation des 6 types de personnalité
- Approcher la complexité de nos personnalités (harmonie et conflits entre les couples base/ phase)

4. Communiquer efficacement

- Les stratégies d'intervention ou comment communiquer efficacement
- Les règles d'Or d'Argent de Bronze
- Communiquer avec une personne sous stress
- Accroître la connaissance de soi pour gérer ses propres réactions

