

COMMERCE, ACHATS ET MARKETING



FORMATION INTRA

4 jours

Gérer et optimiser les achats

à partir de 1500 € net de taxe par jour

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Organiser les achats de l'entreprise
- Réaliser les achats
- Suivre et contrôler les achats
- Passer un appel d'offre

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT**

Cap Emploi

Opérateurs de Compétences (OPCO)

France Travail

Entreprise

Compte Personnel de Formation (CPF)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel Mix-Learning

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Demande de devis Admission après réalisation d'un entretien

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



^{**} sous conditions

INFORMATIONS LÉGALES

Compétences en Entreprise - CCE)



Date de début de validité

Certificateur(s)

17/03/2021



PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Organiser la collecte, analyser et définir les besoins d'achat de l'entité

RS5372: Exercer la mission d'organisation et de suivi des achats (Certificat de

- Définition du besoin de manière exhaustive explicite et objective (Matrice ACDE)
- Identification des risques et contraintes internes
- · Constitution du cahier des charges

2. Rechercher identifier et sélectionner des fournisseurs

- Les outils de recherche de fournisseurs
- Définition des critères adaptés pour la sélection des fournisseurs (RFI demande d'information Questionnaire)
- Analyse et évaluation fournisseurs critères hors prix (notation
- Diffusion du besoin : la consultation (RFP l'appel à projet appel d'offre...)

3. Rechercher identifier et sélectionner des fournisseurs

- Les méthodes d'analyse de coûts pour comprendre les offres
- Analyse et Evaluation des offres reçues
- Identification des contraintes externes
- Identification des fournisseurs répondant aux besoins

4. Réaliser l'achat de biens ou services

- Préparation et conduite d'une négociation
- Définition des éléments à négocier
- Définition des objectifs des MEilleures SOlutions de Repli
- Recherche des marges de manœuvre et des leviers
- Préparation des argumentaires anticipation des réponses possible et recherche de parades

5. Réaliser l'achat de biens ou services (suite)

- Contractualisation avec le fournisseur retenu
- Les différents types de contrat et les clauses principales
- Identification des éléments à préciser dans le contrat pour sécuriser la fourniture du bien ou service

6. Gérer suivre et contrôler les commandes et achats

- Connaissance du processus achats complet de l'entreprise (Procure
- La procédure de gestion des stocks de l'entreprise
- La création de la demande d'achat le traitement et l'autorisation de la demande
- La création du bon de commande ou d'achat

7. Gérer suivre et contrôler les commandes et achats (suite)

- La réception des marchandises l'évaluation de la conformité à la
- La réception de la facture le rapprochement et le traitement de la
- Le règlement du paiement
- Le suivi et l'analyse de la performance fournisseur
- · La cotation fournisseur

8. Mise en situation









Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ? Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.