



**FORMATION INTER-ENTREPRISES\***

**2 jours**

## Intégrer les outils Web dans sa stratégie de communication

**à partir de 780 € net de taxe par participant**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

### AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

\*\* *sous conditions*

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

### MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

### MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



# 89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

A l'ère du digital, toute entreprise doit intégrer les outils web dans sa stratégie pour rester compétitif, accroître sa portée, interagir avec les clients et optimiser son retour sur investissement en communication.

### Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?

- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication digitale
- Maîtriser les grands principes du marketing digital, dans le respect du RGPD

### Tendances actuelles et évolutions

- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross-canal
- UX et UI (expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

### Définir sa stratégie de production et de diffusion de contenu

- Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?
- Définir ses objectifs marketing : visibilité, génération de leads, fidélisation,
- Optimiser les personas et les cibles à atteindre
- Repérer les opportunités en analysant le contenu des concurrents
- Identifier les formats de contenu populaires auprès de sa cible

### Poser les bases de son plan d'actions

Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet

- Planifier sa production
- Définir un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Varier les formats : articles, vidéos, infographies, guides...

Optimiser pour le SEO

- Réaliser une étude de mots-clés et les intégrer dans le contenu
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)

### Poser les bases de son plan d'actions (suite)

Choisir les canaux de diffusion

- Définir une stratégie de diffusion multicanal : site web, blog, réseaux sociaux...
- Utiliser des templates et outils pour gagner en productivité

Mesurer les performances

- Mettre en place des outils d'analyse pour suivre les indicateurs clés
- Comment ajuster la stratégie en fonction des résultats ?

**(sous format atelier en deuxième journée)**

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES  
BEAUVAIS  
DUNKERQUE  
LAON

LENS  
ROUBAIX  
SAINT-OMER

Retrouvez toutes les informations  
sur [laho-formation.fr](https://laho-formation.fr)



## PROCHAINES SESSIONS

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 7, 8 octobre  
Session 2 : du 22 avril au 23 avril 2025  
Session 3 : du 06 novembre au 07 novembre 2025

### BEAUVAIS

Session 1 : du 24 avril au 25 avril 2025  
Session 2 : du 01 octobre au 02 octobre 2025

### DUNKERQUE

Session 1 : du 28/11/2024 au 29/11/2024

### LAON

Session 1 : 7, 8 octobre  
Session 2 : du 24 avril au 25 avril 2025  
Session 3 : du 01 octobre au 02 octobre 2025

### LENS

Session 1 : du 05 juin au 06 juin 2025  
Session 2 : du 23 octobre au 24 octobre 2025

### ROUBAIX

Session 1 : 12 et 13 septembre  
Session 2 : du 06 mars au 07 mars 2025  
Session 3 : du 11 septembre au 12 septembre 2025

### SAINT-OMER

Session 1 : 28 et 29 novembre  
Session 2 : du 14 avril au 22 avril 2025  
Session 3 : du 17 septembre au 24 septembre 2025

