Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

2 jours

# Intégrer les outils Web dans sa stratégie de communication

**à partir de 780 € net de taxe par participant**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les spécificités du marketing et de la communication digitale
- Poser les bases d'une stratégie digitale efficace
- Optimiser son expérience client et augmenter son taux de transformation

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

**98%**
**Taux de satisfaction en 2025**

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
**laho-formation.fr**
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

# Intégrer les outils Web dans sa stratégie de communication

2 jours

## PROGRAMME DE LA FORMATION

A l'ère du digital, toute entreprise doit intégrer les outils web dans sa stratégie pour rester compétitif, accroître sa portée, interagir avec les clients et optimiser son retour sur investissement en communication.

### Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?

- Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la communication digitale
- Maîtriser les grands principes du marketing digital, dans le respect du RGPD

### Tendances actuelles et évolutions

- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross-canal
- UX et UI (expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

### Définir sa stratégie de production et de diffusion de contenu

- Pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?
- Définir ses objectifs marketing : visibilité, génération de leads, fidélisation,
- Optimiser les personas et les cibles à atteindre
- Repérer les opportunités en analysant le contenu des concurrents
- Identifier les formats de contenu populaires auprès de sa cible

### Poser les bases de son plan d'actions

Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet

- Planifier sa production
- Définir un calendrier éditorial et une fréquence de publication
- Varier les formats : articles, vidéos, infographies, guides...

Optimiser pour le SEO

- Réaliser une étude de mots-clés et les intégrer dans le contenu
- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)

Choisir les canaux de diffusion

- Définir une stratégie de diffusion multicanal : site web, blog, réseaux sociaux...
- Utiliser des templates et ouitls pour gagner en productivité

Mesurer les performances

- Mettre en place des outils d'analyse pour suivre les indicateurs clés
- Comment ajuster la stratégie en fonction des résultats ?

**(sous format atelier en deuxième journée)**

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
**sur laho-formation.fr**

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**