



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

1 jour

# Optimiser son référencement sur le Web

à partir de 390 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître le principe de fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les moyens d'augmenter le classement de son site
- Choisir ses termes pour assurer un référencement optimal
- Rédiger pour le web
- Favoriser l'augmentation de popularité et le pagerank de son site grâce à l'échange de liens

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail  
Entreprise

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Le référencement évolue régulièrement. Il est important de mettre à jour ses pratiques.

### Les principes de référencement

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Principes de référencement sur site web et mobile, l'acquisition de trafic

### Méthodologie et étapes à respecter

- Maîtriser des contraintes techniques
- Titre, balise, mots-clés, images, stratégie et création de contenu
- Noms de domaine
- Hébergement
- Politique de liens...

### Comprendre et exploiter les techniques de référencement

- Les techniques de référencement naturel
- Acquérir de nouveaux liens
- Les annuaires
- Google My Business et Bing
- Contacts et recommandations
- Blogs / forums / wikis
- Outils de streaming
- Faux amis : les réseaux sociaux

### Les techniques de référencement payant (SEA)

- Identifier les mots-clés
- Enchérir sur les mots-clés
- Optimiser les landing pages
- Annonces Google
- Analyser les performances

### Un levier complémentaire au SEA : L'affiliation

Amélioration du référencement : les stratégies d'affiliation

- Via site web blog
- Réseaux sociaux
- E-mailing
- Vidéos...

### Exploiter les outils de mesure d'audience

- Démonstration des outils Google Analytics :
- Statistiques, outils pour les webmasters, google image/shopping

### E-réputation RGPD

Notions de E-réputation

- Visibilité/E-réputation
- Identité numérique
- Personal-prbranding
- Les risques

Contexte juridique, RGPD

- Veille
- Droit des personnes
- Droit de la concurrence

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

BEAUVAIS

LAON

ROUBAIX

Retrouvez toutes les informations  
sur [laho-formation.fr](http://laho-formation.fr)



## PROCHAINES SESSIONS

### BEAUVAIS

Session 1 : 22 mai 2025  
Session 2 : 16 octobre 2025

### LAON

Session 1 : 22 mai 2025  
Session 2 : 16 octobre 2025

### ROUBAIX

Session 1 : 25 mars 2025  
Session 2 : 23 septembre 2025

