Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB, DIGITAL ET IA

FORMATION INTRA

1 jour

Optimiser son référencement sur le Web

à partir de 390 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître le principe de fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les moyens d'augmenter le classement de son site
- Choisir ses termes pour assurer un référencement optimal
- Rédiger pour le web
- Favoriser l'augmentation de popularité et le pagerank de son site grâce à l'échange de liens

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail
Entreprise

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100 % présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

98%
Taux de satisfaction en 2025

Document généré le 01/11/2026

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTRA

Optimiser son référencement sur le Web

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le référencement évolue régulièrement. Il est important de mettre à jour ses pratiques.

Les principes de référencement

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Principes de référencement sur site web et mobile, l'acquisition de trafic

Méthodologie et étapes à respecter

- Maîtriser des contraintes techniques
- Titre, balise, mots-clés, images, stratégie et création de contenu
- Noms de domaine
- Hébergement
- Politique de liens...

Comprendre et exploiter les techniques de référencement

- Les techniques de référencemement naturel
- Acquérir de nouveaux liens
- Les annuaires
- Google My Business et bing
- Contacts et recommandations
- Blogs / forums / wikisOoutils de streaming
- Faux amis : les réseaux sociaux

Les techniques de référencement payant (SEA)

- Identifier les mots-clés
- Enchérir sur les mots-clés
- Optmiser les landing pages
- Annonces Google
- Analyser les performances

Un levier complémentaire au SEA : L'affiliation

Amélioration du référencement : les stratégies d'affiliation

- Via site web blog
- Rréseaux sociaux
- E-mailing
- Vidéos...

Exploiter les outils de mesure d'audience

- Démonstration des outils Google Analytics :
- Statistiques, outils pour les webmasters, google image/shopping

E-réputation RGPD

Notions de E-réputation

- Visibilité/E-réputation
- Identité numérique
- Personnal-prbranding
- Les risques

Contexte juridique, RGPD

- Veille
- Droit des personnes
- Droit de la concurrence